

مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني

د. ناصر ميلاد بن يونس أ. عبدالعزيز محمد نوفل

كلية الاقتصاد والتجارة - الجامعة الأسمرية كلية الاقتصاد والتجارة - الجامعة الأسمرية

abdalazeznofl@gmail.com naser.youns77@gmail.com

أ. أحمد مفتاح عبدالعالي

كلية الاقتصاد والتجارة - الجامعة الأسمرية

ahmedmuftah84@gmail.com

المستخلص:

هدفت الدراسة الي التعرف على مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني، وكذلك التعرف على واقع الإفصاح المحاسبي الإلكتروني بالمصرف الإسلامي الليبي، واعتمدت الدراسة على المنهجين الوصفي والتحليلي من خلال الاطلاع على الكتب والدوريات والابحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، ولقد استخدم الباحثون أداة الاستبيان لجمع آراء مجتمع الدراسة والمتمثل في متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي، والبالغ عددهم (15) فرداً، ونظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة، فقد تم الاعتماد على أسلوب المسح الشامل، حيث وزعت (15) استمارة، وتم استردادها كاملة وبنسبة (100%) وكانت جميع الاستبيانات صالحة للتحليل، وبعد التحليل الاحصائي تم التوصل الي عدة نتائج أهمها: أن المصرف الإسلامي الليبي يقوم بالإفصاح عن المعلومات المحاسبية الكترونياً، وأن متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي يدركون أهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني، وبناءً على نتائج الدراسة قام الباحثون بتقديم عدة توصيات أهمها: الاهتمام بالموقع الإلكتروني وتطويره ومواكبة التحديثات الجديدة باستمرار، العمل على تأهيل وتطوير الكوادر البشرية بالقطاع المصرفي في مجال الإفصاح الإلكتروني من خلال اقامة الدورات والندوات وورش العمل، تحديث المعلومات العامة والتغيرات التي تطرأ على الهيكل التنظيمي باستمرار.

الكلمات المفتاحية: الإفصاح الإلكتروني، متخذي القرار، المصرف الإسلامي الليبي.



1. الإطار العام للدراسة:

1.1 المقدمة:

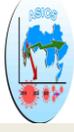
يعد الإفصاح المحاسبي احد الأهداف الرئيسية للإعلام المحاسبي في توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات من قبل المستفيدين من معلومات القوائم المالية، ويعد النشر الإلكتروني للتقارير المالية في القطاع المصرفي وسيلة ذات أهمية للمساهمة في مواكبة البيئات العالمية المتطورة وتقليص الفجوة بينها وبين البيئة المحلية في مجال أهمية المعلومات المحاسبية وفي مجال خدمة الأطراف المستفيدة وتوفير المعلومات المحاسبية لهم من خلال تبني إفصاح محاسبي عن طريق النشر الإلكتروني يعتمد على شبكة الإنترنت في إيصال المعلومات المحاسبية لدعم دور مهنة المحاسبة في كافة مجالات المجتمع الاقتصادي من خلال القياس والتوصيل (محسن، وآخرون، 2017، ص 135).

وقد شكل موضوع الإفصاح المحاسبي الإلكتروني عبر الإنترنت مجالاً حديثاً للدراسة لدى الباحثين والمهتمين، وأضحى من أهم وأحدث الموضوعات المحاسبية التي بدأت تخضع للدراسة والتحليل من قبل الباحثين في مجال المحاسبة، وذلك على أثر محاولات البعض تفسير الدوافع من استخدام الإنترنت كوسيلة تقنية معاصرة في الإفصاح المحاسبي الإلكتروني، وتحليل الفوائد والعائد من استخدام هذه الوسيلة لأغراض العرض والإفصاح (الكساسبة، 2020، ص526).

ومن هذا المنطلق جاءت الدراسة لتسليط الضوء على واقع الإفصاح الإلكتروني في المصرف الإسلامي الليبي، وكذلك مستوى إدراك متخذي القرار في المصارف الإسلامية الليبية لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني.

2.1 مشكلة الدراسة:

إن ما يشهده العالم اليوم من تغيرات متسارعة في تكنولوجيا الاتصالات وتقنية المعلومات الأمر الذي دفع المؤسسات ولا سيما المؤسسات المصرفية في التفكير في كيفية الاستفادة من هذه التقنيات في توصيل المعلومات المالية إلى مستخدميها عن طريق نشر قوائمها المالية والإفصاح عنها إلكترونياً أو ما يعرف بالإفصاح الإلكتروني، ولقد أوصت العديد من الدراسات مثل دراسة (أم كلثوم، ومحمد، 2019)، ودراسة (غنيمي، 2015) بضرورة التحديث الفوري لموقع المؤسسة الإلكتروني والعمل على تزويده بكل المعلومات المحاسبية التي تؤثر على قرارات مستخدميها، وكذلك ضرورة لفت انتباه القائمين على إدارة القطاع المصرفي وتعريفهم بأهم المزايا التي يمكن أن تعود عليهم عند تبني فكرة إنشاء المواقع الإلكترونية



والإفصاح الإلكتروني عن القوائم المالية من خلال تلك المواقع، ومن هذا المنطلق جاءت الدراسة للإجابة على التساؤلات الآتية:

التساؤل الأول: ما مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني؟

التساؤل الثاني: ما واقع الإفصاح المحاسبي الإلكتروني بالمصرف الإسلامي الليبي؟

3.1 أهداف الدراسة:

1. التعرف على مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني.
2. التعرف على واقع الإفصاح المحاسبي الإلكتروني بالمصرف الإسلامي الليبي.

4.1 فرضيات الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة تم صياغة الفرضيات الآتية:

الفرضية الأولى: هناك إدراك لدى متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني.

الفرضية الثانية: يقوم المصرف الإسلامي الليبي بالإفصاح عن المعلومات المحاسبية إلكترونياً.

5.1 حدود الدراسة:

5.1.1 الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة على تناول موضوع واقع الإفصاح المحاسبي الإلكتروني بالمصرف الإسلامي الليبي، ومدى إدراك متخذي القرار بهذا المصرف لأهمية الإفصاح الإلكتروني.

5.1.2 الحدود البشرية والمكانية: تم جمع البيانات من متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي المصارف وهم (المدير العام، نائب المدير العام، أعضاء مجلس الإدارة، مدراء الإدارات، رؤساء الأقسام وبعض الموظفين).

5.1.3 الحدود الزمنية: تم إجراء هذه الدراسة خلال الفترة من شهر مايو إلى شهر يونيو لسنة 2021.

6.1 أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها باعتبارها من الدراسات الأولى في البيئة الليبية والتي تحاول التعرف على مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي

مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني

د. ناصر بن يونس، أ. عبدالعزيز نوفل، أ. أحمد عبدالعالى - كلية الاقتصاد والتجارة الجامعة الأسمرية

الإلكتروني على حد علم الباحثون، كما تكمن أهمية الدراسة في كونها ستفيد متخذي القرار في المصرف الإسلامي الليبي بما تتكشف من نتائج، وأيضا تكمن أهمية الدراسة في فتح مجالات البحث العلمي من خلال ما توفره هذه الدراسة من معلومات تساعد الباحثين والدارسين في موضوع الدراسة.

7.1 منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي من خلال الاطلاع على الكتب والدوريات، والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، وشبكة المعلومات الدولية الإنترنت كمصادر ثانوية لجمع المعلومات، ولمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع الدراسة استخدم الباحثون أسلوب قائمة الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة.

8.1 الدراسات السابقة:

1.8.1 دراسة (أم كلثوم، ومحمد، 2019)، هدفت الدراسة إلى وضع الإطار النظري للإفصاح الإلكتروني، وكذلك التعرف على مساهمة الإفصاح المحاسبي الإلكتروني في تحسين وملاءمة ومصداقية المعلومات المحاسبية، واعتمدت الدراسة على المنهجين الوصفي والتحليلي، واستخدمت الدراسة أسلوب قائمة الاستبيان لجمع آراء عينة الدراسة المتمثلة في ممارسي مهنة المحاسبة في الجزائر وهم محافظي الحسابات والبالغ عددهم (2225) منهم عشرة في شكل شركات، والخبراء المحاسبين والبالغ عددهم (309) منهم خمسة في شكل شركة، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات من أهمها: ضرورة استيعاب المزايا التي يمكن أن تستفيد منها المؤسسات الاقتصادية عند تطبيقها لأسلوب الإفصاح المحاسبي إلكترونياً، التحديث الفوري لموقع المؤسسة الإلكتروني والعمل على تزويده بكل المعلومات المحاسبية التي تؤثر على قرارات مستخدميها.

2.8.1 دراسة (وفاء، وهانية، 2019)، هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى كفاءة الإفصاح الإلكتروني في الشركات الجزائرية، واعتمدت الدراسة على المنهجين الوصفي والتحليلي، واستخدمت الدراسة أسلوب قائمة الاستبيان لجمع آراء عينة الدراسة المتمثلة في المهنيين والاكاديميين في ولاية ورقلة بالجزائر، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: مستوى الإفصاح الإلكتروني في المؤسسات الجزائرية متوسط، وذلك لنقص شبكة الإنترنت للعديد من الشركات الجزائرية، أدى الإفصاح الإلكتروني إلى تقليص الوقت والجهد المطلوبين للحصول على المعلومات المالية الملائمة، المعلومات المحاسبية الملائمة والمنشورة إلكترونياً تساعد على اتخاذ القرارات الرشيدة لمستخدميها، يساهم الإفصاح الإلكتروني في الحصول على



المعلومات المالية الملائمة واتخاذ القرار، وأوصت الدراسة بعدة توصيات من أهمها: العمل على وضع معايير مهنية وقانونية تلزم الشركات الجزائرية استخدام الإفصاح الإلكتروني، القيام بتأهيل كوادر بشرية من محاسبين ومبرمجين في الإعلام الآلي في الشركات الجزائرية للتعامل مع المعلومات المالية المنشورة إلكترونياً.

3.8.1 دراسة (محسن، وآخرون، 2017)، هدفت الدراسة إلى بيان طبيعة الإفصاح المحاسبي عن طريق النشر الإلكتروني للتقارير المالية ومتطلبات تطبيقه ومنافعه، واعتمدت الدراسة على المنهجين الوصفي والتحليلي، واستخدمت الدراسة أسلوب قائمة الاستبيان لجمع آراء عينة الدراسة المتمثلة في (30) مصرفاً بمدينة أربيل، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: العاملين بالمصارف العاملة بمدينة أربيل لا يدركون أهمية الإفصاح المحاسبي عن طريق النشر الإلكتروني للتقارير المالية، الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يعد الوسيلة الرئيسية والمهنية في توفير المعلومات للمستفيدين الخارجيين للمساهمة في تقييم أداء المصارف لاتخاذ القرارات، للإفصاح الإلكتروني دور مهم في تفعيل خاصية الموثوقية للمعلومات المحاسبية من خلال الاتصال المباشر بين الشركة والاطراف المستفيدة، وأوصت الدراسة بعدة توصيات من أهمها: ضرورة اتباع القطاع المصرفي لنظام الإفصاح المحاسبي الإلكتروني لمواجهة التحديات ولتعزيز المنافسة، تشجيع إقامة الندوات والدورات في مجالات نشر وتوفير المعلومات المحاسبية عبر المواقع الإلكترونية، العمل على تأهيل الكوادر البشرية وتطويرها في مجال النشر الإلكتروني.

4.8.1 دراسة (محمد، 2017)، هدفت الدراسة إلى التعرف على المزايا التي يقدمها الإفصاح المحاسبي الإلكتروني، واعتمدت الدراسة على المنهجين الوصفي والتحليلي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع آراء عينة الدراسة المتمثلة في المستثمرين الذين يتعاملون بالأوراق المالية ضمن إطار سوق العراق للأوراق المالية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: إن الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يحسن من خاصيتي الحياد والتوقيت المناسب للمعلومات المحاسبية بالدرجة الأولى ثم تأتي خاصية قابلية المعلومات للمقارنة، إن الإفصاح المحاسبي الإلكتروني له دور كبير في الحد من عدم تماثل المعلومات المحاسبية، وأوصت الدراسة بعدة توصيات منها: إلزام الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية بفتح المواقع الإلكترونية بوصفها واحدة من متطلبات الإفصاح الإلكتروني لنشر القوائم والتقارير المالية.

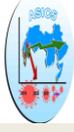
5.8.1 دراسة (غنيمي، 2015) هدفت الدراسة إلى دراسة وتحليل أهم المشكلات التي تواجه الإفصاح المحاسبي الإلكتروني، واعتمدت الدراسة على المنهجين الوصفي والتحليلي، واستخدمت الدراسة أسلوب قائمة الاستبيان لجمع آراء عينة الدراسة المتمثلة في أساتذة المحاسبة

مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني

د. ناصر بن يونس، أ. عبدالعزيز نوفل، أ. أحمد عبدالعالى - كلية الاقتصاد والتجارة الجامعة الأسمرية
في الجامعات المصرية والسعودية ، وكذلك عينة من أعضاء مجلس الإدارة في بعض البنوك المصرية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: حقق الإفصاح المحاسبي الإلكتروني تقدماً كبيراً في مجال ملائمة المعلومات المحاسبية من حيث التوقيت وإمكانية التحقق بالإضافة إلى التأثير الإيجابي على عملية التنبؤ، وأوصت الدراسة بعدة توصيات منها: ضرورة تشجيع البنوك المصرية على تطوير مواقعها الإلكترونية والتوسع في الإفصاح عن المعلومات المالية وغير المالية عبر المواقع الإلكترونية، ضرورة لفت انتباه القائمين على إدارة البنوك المصرية وتعريفهم بأهم المزايا التي يمكن ان تعود عليهم عند تبني فكرة إنشاء المواقع الإلكترونية والإفصاح الإلكتروني عن القوائم المالية من خلال تلك المواقع، عقد الدورات التدريبية من خلال بعض الجهات المسؤولة بكل دولة يتم من خلالها عرض أهم مزايا الإفصاح المحاسبي الإلكتروني.

6.8.1 دراسة (المطيري، 2012)، هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام الإنترنت في الإفصاح عن المعلومات المالية للشركات المساهمة الكويتية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت الدراسة أسلوب تحليل المحتوى لـ(202) شركة كويتية مدرجة في سوق الكويت المالي خلال عام 2011، من خلال البحث على مواقع الشركات والتحليل الكمي لما في هذه المواقع من افصاحات متعلقة بهذه الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: إن الشركات كبيرة الحجم تهتم بالإفصاح عن معلوماتها أكثر من خلال مواقعها الإلكترونية مقارنة بالشركات صغيرة الحجم، ان الشركات ذات السيولة الاكبر تهتم بالإفصاح عن معلوماتها أكثر من خلال مواقعها الإلكترونية مقارنة بالشركات ذات السيولة الاقل، وأوصت الدراسة بعدة توصيات من أهمها: لا بد ان تعي الشركات الكويتية أهمية المواقع الإلكترونية وان تقوم بتحديث بياناتها أول بأول، أن تعمل الجهات الرقابية على الشركات بسن القوانين التي تجبر الشركات على عمل مواقع الكترونية لها وكذلك بأن تفصح الشركات عن بياناتها وتقاريرها على هذا الموقع.

7.8.1 دراسة (العريبي، قرطالي، 2012)، هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى توافر الخصائص النوعية في المعلومات المحاسبية المفصح عنها إلكترونياً، واعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي الاحصائي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع آراء عينة الدراسة بعض السماسرة العاملين في سوق دمشق للأوراق المالية، ومستثمري القطاع الخاص بالسوق، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها: ان الإفصاح الإلكتروني يعزز من خاصية القابلية للمقارنة للمعلومات المفصح عنها، ان الإفصاح الإلكتروني يساهم في إمكانية الاعتماد



على المعلومات المفصّل عنها، ان الإفصاح الإلكتروني يدعم خاصية الملائمة للمعلومات المفصّل عنها.

8.1.1 دراسة (محمود، ومهدي، 2009)، هدفت الدراسة إلى التعرف على واجبات ومسؤوليات مراقب الحسابات تجاه الإفصاح الإلكتروني، واعتمدت الدراسة على المنهجين الوصفي والتحليلي، واستخدمت الدراسة أسلوب قائمة الاستبيان لجمع آراء عينة الدراسة والمتمثلة 60 مكتب مراقب حسابات في العراق، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: هناك إدراكاً مرتفعاً بأهمية شبكة الاتصالات الدولية الإنترنت كأداة لتوزيع القوائم المالية، هناك العديد من المشاكل والتحديات التي تواجه تطبيق الإفصاح الإلكتروني، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات منها: العمل على اصدار قاعدة محاسبية لتنظيم الإفصاح المحاسبي الإلكتروني.

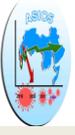
من خلال استعراض الدراسات السابقة فإن الدراسة الحالية تتشابه مع بعضها في المجال الخاص بالدراسة وهو الإفصاح المحاسبي الإلكتروني، كما يلاحظ أن كل هذه الدراسات أجريت في بيئات مختلفة، وأيضاً لوحظ وجود ندرة في الدراسات التي تناولت الإفصاح الإلكتروني في ليبيا، حيث لم يتوافر للباحثين دراسات تناولت هذا الجانب بالدراسة والتحليل للوصول إلى نتائج يمكن الاعتماد عليها مما يجعل الباب مفتوح لأي باحث لسد هذه الثغرة البحثية والإسهام في إثراء الجانب المعرفي والتطبيقي في موضوع الدراسة، وبذلك فإن الدراسة الحالية تعتبر مكملة في أهدافها لما عرض من أهداف، وإضافة جديدة لما سبق عرضه.

2. الجانب النظري :

1.2 تعريف الإفصاح المحاسبي الإلكتروني:

لقد تعدت التعاريف فيما يخص الإفصاح المحاسبي الإلكتروني:

فقد عرفه (دشاش، وصديقي، 2018، ص115) بأنه عملية نشر التقارير المالية وغير المالية عبر شبكة الإنترنت بغية وصولها إلى أكبر قدر ممكن من المستخدمين على ان تكون ذات موثوقية عالية، وكذلك مواكبة التطورات الحاصلة في مجال التكنولوجيا والاقتصاد. أما (أحمد، 2016، ص4) فقد عرف الإفصاح المحاسبي الإلكتروني بأنه "قيام المنشآت بنشر معلوماتها المالية وغير المالية المتعلقة بأدائها خلال فترة زمنية معينة من خلال إنشاء مواقع إلكترونية خاصة بها واستخدام الأدوات والوسائل التكنولوجية الحديثة، وبعض تحسين سرعة وصول المعلومات لكافة المتعاملين معها من مستثمرين ودائنين ومقرضين والأطراف الأخرى لمساعدتهم على اتخاذ قراراتهم الاستثمارية الرشيدة، من خلال الانتشار الواسع لتلك المعلومات عبر تلك المواقع الإلكترونية"



مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني
د. ناصر بن يونس، أ. عبدالعزيز نوفل، أ. أحمد عبدالعالي - كلية الاقتصاد والتجارة الجامعة الأسمرية
في حين عرفه (السليم، 2006) بأنه عبارة عن نشر القوائم والتقارير المالية
والإيضاحات والهوامش، تقارير المدققين الخارجيين، وتقارير الإدارة، وأية تقارير أخرى مهمة
لفهم محتويات القوائم المالية، على الشبكة الدولية للمعلومات (الإنترنت).

2.2 أوجه الاختلاف بين المحاسبة الإلكترونية والإفصاح المحاسبي الإلكتروني:

كثيراً ما يحدث خلط بين مفهوم المحاسبة الإلكترونية والإفصاح المحاسبي الإلكتروني
للتقارير المالية من قبل العاملين في مهنة المحاسبة والمستخدمين لمخرجاتها، عليه كان لزاماً
محاولة التفريق بينهما عن طريق بيان التعريف لكلا المفهومين (محسن، وآخرون، 2017،
ص142):

1.2.2 المحاسبة الإلكترونية:

يقصد بها استخدام الكمبيوتر والبرامج المحاسبية المخصصة لتنفيذ وظائف النظام
المحاسبي بدءاً بالمدخلات المتمثلة بالقيود المحاسبية للعمليات المختلفة مروراً بعملية تشغيل هذه
المدخلات لاستكمال مراحل الدورة المحاسبية وانتهاءً بمخرجات النظام المحاسبي المتمثلة
بالقوائم والتقارير المالية .

2.2.2 الإفصاح المحاسبي الإلكتروني:

يقصد به نشر مخرجات المحاسبة على شبكة الإنترنت أي عرض المعلومات فقط
وليست معالجتها كما هو في المحاسبة الإلكترونية .

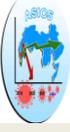
من خلال استعراض المفاهيم نستنتج أن الإفصاح الإلكتروني لا يتطلب وجود المحاسبة
الإلكترونية فمن الممكن إدخال مخرجات المحاسبة اليدوية الي الشبكة الدولية عن طريق
الكمبيوتر، ولكن الواقع يشير إلي أنه من غير المعقول أن شركة ما تفصح إلكترونياً وهي لا
تستخدم محاسبة إلكترونية.

3.2 مقومات الإفصاح المحاسبي عن طريق النشر الإلكتروني

لكي يتم تطبيق الإفصاح المحاسبي الإلكتروني لابد من توفر مجموعة من المقومات تتمثل في
الآتي (محسن، وآخرون، 2017، ص143):

- أ. توفر شبكة من الاجهزة والمعدات الإلكترونية.
- ب. انشاء موقع الكتروني على شبكة الإنترنت.
- ج. برامج الكترونية متخصصة في إعداد وتشغيل وعرض البيانات.
- د. إدارة متخصصة للموقع الإلكتروني.
- هـ. توفر كوادر بشرية مؤهلة من المحاسبين والمبرمجين والمحللين.





4.2 أهمية الإفصاح المحاسبي عن طريق النشر الإلكتروني في المصارف

لقد تزايدت أهمية الإفصاح بصورة جوهرية في السنوات الأخيرة ويعود ذلك للأسباب الآتية (محسن، وآخرون، 2017، ص 144):

- أ. صعوبة حصر الأحداث في تقارير ملخصة.
- ب. الحاجة للمعلومات المالية والتنبؤية الفورية.
- ج. التوسع في مفهوم الإفصاح التقليدي وجعله إفصاحاً تثقيفياً.

3. الدراسة الميدانية

1.3 أداة جمع البيانات اللازمة للدراسة :

استخدم الباحثون الاستبيان لغرض تحقيق أهداف الدراسة فقاموا بتصميم استمارة استبيان من خلال الاستفادة من الدراسات السابقة (محسن، وآخرون، 2017)، ودراسة (محمد، 2017)، واشتملت على البيانات الشخصية والتمثل بالمؤهل العلمي، والتخصص، والمسمى الوظيفي، وسنوات الخدمة، كما أشتمل الاستبيان على محور أساسي من أجل تحديد مستوى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي لأهمية الإفصاح المحاسبي، وتكون الإستمبيان من (11) عبارة لقياس مستوى الإدراك.

2.3 التحليل الإحصائي ومعالجة البيانات:

وقد استخدم الباحثون الترميز الرقمي في ترميز إجابات أفراد المجتمع للإجابات المتعلقة بالمقياس الخماسي حيث تم إعطاء درجة واحدة للإجابة (غير موافق بشدة) ودرجتان للإجابة (غير موافق) وثلاث درجات للإجابة (محايد) وأربع درجات للإجابة (موافق) وخمس درجات للإجابة (موافق بشدة)، وقد تم تحديد درجة الموافقة لكل فقرة من فقرات الاستبيان ولكل محور من مقارنة قيمة متوسط الاستجابة المرجح مع طول فئة المقياس الخماسي، وحسب طول فئة المقياس من خارج قسمة (4) على (5).

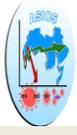
جدول (1) ترميز بدائل الاجابة وطول فئة تحديد اتجاه الاجابة

الإجابة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الترميز	1	2	3	4	5
طول الفئة	1.8 - 1	2.6 - 1.81	3.4 - 2.61	4.2 - 3.41	5 - 4.21
درجة الموافقة	منخفضة جداً	منخفضة	متوسطة	مرتفعة	مرتفعة جداً

3.3 أساليب التحليل الإحصائي للبيانات:

نحتاج في بعض الأحيان إلى حساب بعض المؤشرات التي يمكن الاعتماد عليها في وصف الظاهرة من حيث القيمة التي تتوسط القيم أو تنزع إليها القيم، ومن حيث التعرف على





مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني

د. ناصر بن يونس، أ. عبدالعزيز نوفل، أ. أحمد عبدالعالي - كلية الاقتصاد والتجارة الجامعة الأسمرية

مدى تجانس القيم التي يأخذها المتغير، وأيضا ما إذا كان هناك قيم شاذة أم لا. والاعتماد على العرض البياني وحده لا يكفي، لذا فإننا بحاجة لعرض بعض المقاييس الإحصائية التي يمكن من خلالها التعرف على خصائص الظاهرة محل البحث، وكذلك إمكانية مقارنة ظاهرتين أو أكثر، ومن أهم هذه المقاييس مقاييس النزعة المركزية والتشتت، وقد تم استخدام الأتي:

أ. **التوزيعات التكرارية:** لتحديد عدد التكرارات، والنسبة المئوية للتكرار التي تتحصل عليه كل إجابة، منسوبا إلى إجمالي التكرارات، وذلك لتحديد الأهمية النسبية لكل إجابة ويعطي صورة أولية عن إجابة أفراد مجتمع الدراسة على العبارات المختلفة.

ب. **المتوسط الحسابي:** يستعمل لتحديد درجة تمركز إجابات المبحوثين عن كل محور، حول درجات المقياس، وذلك لمعرفة مدى توفر متغيرات كل محور من محاور الدراسة.

ج. **المتوسط الحسابي المرجح:** لتحديد اتجاه الإجابة لكل فقرة من فقرات المقياس وفق مقياس التدرج الخماسي.

د. **الانحراف المعياري:** يستخدم الانحراف المعياري لقياس تشتت الإجابات ومدى انحرافها عن متوسطها الحسابي.

هـ. **معامل ألفا كرونباخ:** لتحديد الثبات في أداة الدراسة (الاستبيان).

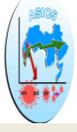
4.3 صدق فقرات الاستبيان:

1.4.3 صدق المحكمين، حيث إن صدق المحكمين يعد من الشروط الضرورية واللازمة لبناء الاختبارات والمقاييس والصدق يدل على مدى قياس الفقرات للظاهرة المراد قياسها، وإن أفضل طريقة لقياس الصدق هو الصدق الظاهري والذي هو عرض فقرات المقياس على مجموعة من الخبراء للحكم على صلاحيتها. وقد تحقق صدق المقياس ظاهرياً من خلال عرض الفقرات على مجموعة من المحكمين المتخصصين في المحاسبة، وقد تم الأخذ في عين الاعتبار جميع الملاحظات التي قدمت من قبل المحكمين.

2.4.3 الثبات، وهو الاتساق في نتائج المقياس إذ يعطي النتائج نفسها بعد تطبيقه مرتين في زمنين مختلفين على الأفراد أنفسهم، وتم حساب الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ:

3.4.3 معامل (ألفا) للاتساق الداخلي، إن معامل ألفا يزودنا بتقدير جيد في أغلب المواقف وتعتمد هذه الطريقة على اتساق أداء الفرد من فقرة إلى أخرى، وأن قيمة معامل ألفا للثبات تعد مقبولة، ويفضل أن تكون (0.7) فأكثر، وإذا كانت (0.6) وقل من ذلك تكون منخفضة (Sekaran,2003)، ولاستخراج الثبات وفق هذه الطريقة تم استخدام الاستمارات البالغ عددها (15) استمارة، وقد كانت قيمة معامل ألفا لثبات إجمالي الاستبيان (0.756)، لذا يمكن القول أنه معامل ذات دلالة جيدة لأغراض البحث ويمكن الاعتماد عليه في تعميم النتائج.





الجدول رقم (2) يوضح معامل الفاكرونباخ للثبات

معامل الفا	عدد الفقرات	إجمالي الاستبيان
0.756	11	

5.3 مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي، والبالغ عددهم (15) فرداً، ونظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة، فقد اعتمد الباحثون أسلوب المسح الشامل، فقاموا بتوزيع (15) استمارة، وتم استردادها كاملة وبنسبة (100%) وكما مبين في الجدول رقم (3).

جدول (3) يبين عدد الاستثمارات الموزعة والفاقد منها والاستثمارات الصالحة للتحليل

الاستثمارات الموزعة	الاستثمارات المفقودة والغير صالحة	نسبة الاستثمارات المفقودة والغير صالحة	الاستثمارات الصالحة	نسبة الاستثمارات الصالحة
15	0	%0	15	%100

6.3 الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وفق الخصائص والسمات الشخصية:

جدول (4) توزيع أفراد العينة حسب بياناتهم الشخصية

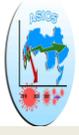
المؤهل العلمي	العدد	ماجستير		مؤهل جامعي		المجموع
	النسبة%	4	26.7	11	73.3	15
التخصص	العدد	محاسبة	تمويل ومصارف	حاسوب	أخرى	المجموع
	النسبة%	5	13.3	13.3	40	15
المسمى الوظيفي	العدد	مدير إدارة	نائب مدير إدارة	رئيس قسم	موظف	المجموع
	النسبة%	2	6.7	11	6.7	15
الخبرة	العدد	أقل من 5 سنوات	5 إلى أقل من 10	20 سنة فأكثر	المجموع	
	النسبة%	9	26.7	13.3	15	
عدد الدورات	العدد	لا يوجد	خمسة	6	كثيرة	المجموع
	النسبة%	11	6.67	13.33	6.67	51

بينت النتائج في الجدول رقم (4) أن غالبية أفراد العينة وبنسبة بلغت (73.3%) يحملوا المؤهل الجامعي، و (4) مبحوثين وما نسبته (26.7%) يحملوا مؤهل الماجستير.



مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني

د. ناصر بن يونس، أ. عبدالعزيز نوفل، أ. أحمد عبدالعالى - كلية الاقتصاد والتجارة الجامعة الأسمرية



وبالنسبة للتخصص؛ فقد بينت النتائج أن (5) مبحوثين وما نسبته (33.3%) متخصصين في المحاسبة، ومبحوثان إثنان وما نسبته (13.3%) متخصصين في التمويل والمصارف، ومبحوثان آخران وبنفس النسبة متخصصين في الحاسوب و(6) مبحوثين وما نسبته (40%) كانت لهم تخصصات أخرى غير التي تم ذكرها.

وفيما يتعلق بالمسمى الوظيفي؛ فقد تبين إن مبحوثين اثنان وما نسبته (13.3%) كانا مديرا إدارة، ومبحوثاً واحداً وما نسبته (6.7%) كان نائب مدير إدارة و(11) مبحوثاً وما نسبته (43.3%) كانوا رؤساء أقسام ومبحوثاً واحداً كان موظفاً.

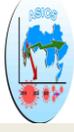
وبالنسبة لعدد سنوات الخدمة، بينت النتائج أن (9) مبحوثين وما نسبته (60%) كان عدد سنوات الخدمة لديهم أقل من 5 سنوات، و(4) مبحوثين وما نسبته (26.7%) تراوحت سنوات الخدمة لديهم من 5 إلى أقل من 10 سنوات، ومبحوثان اثنان وما نسبته (13.3%) كان عدد سنوات الخدمة لديهم 20 سنة فأكثر.

وفيما يخص عدد الدورات والندوات والمؤتمرات المتعلقة بالإفصاح المحاسبي الإلكتروني، فقد تبين إن غالبية المبحوثين وبنسبة بلغت (73.33%) لم يشتركوا في أي دورة أو ندوة أو مؤتمر في مجال الإفصاح المحاسبي الإلكتروني، ومبحوث واحد وما نسبته (6.67%) كانت له خمس مشاركات ومبحوثان اثنان وما نسبته (13.33%) كانت لهما ست مشاركات ومبحوث واحد وما نسبته (6.67%) كانت له العديد من المشاركات في هذا المجال.

7.3 اختبار الفرضيات:

لتحديد درجة الاتفاق على كل فقرة من فقرات الاستبيان وعلى إجمالي كل محور من محاور الاستبيان، لتحديد اتجاه الإجابة لكل فقرة وكل محور من محاور الدراسة سيتم الاعتماد على طول خلايا المقياس الخماسي، حيث تتم مقارنة قيمة متوسط الاستجابة المرجح مع طول خلايا المقياس المبينة في الجدول رقم (1)، فيتم قبول الفرضية إذا كانت قيمة متوسط الاستجابة أكبر من (3.4)، وترفض الفرضية إذا كانت القيمة أقل من ذلك.





الفرضية الأولى: هناك إدراك لدى متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني

جدول رقم (5) التوزيعات التكرارية ونتائج التحليل لفقرات محور إدراك متخذي القرار بالمصرف

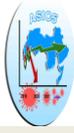
الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني

ت	الفقرة	التكرار والنسبة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
1	الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يعمل على تخفيض تكاليف نشر المعلومات.	ك	0	0	5	6	4	3.93	0.799	مرتفعة
		%	0	0	33.3	40	26.7			
2	الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يتصف بالموثوقية أكثر من الإفصاح التقليدي.	ك	0	1	4	4	6	4	1	مرتفعة
		%	0	6.7	26.7	26.7	40			
3	الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يساعد في تحقيق خاصية المقارنة.	ك	0	0	1	10	4	4.2	0.561	مرتفعة
		%	0	0	6.7	66.7	26.7			
4	الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يساعد على سهولة الحصول على المعلومات المالية وغير المالية.	ك	0	1	3	7	4	3.93	0.884	مرتفعة
		%	0	6.7	20	46.7	26.7			
5	الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يوفر البيانات والمعلومات المحاسبية في الوقت المناسب.	ك	0	0	1	8	6	4.33	0.617	مرتفعة
		%	0	0	6.7	53.3	40			
6	الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يعمل على زيادة إمكانية تحليل المعلومات المالية.	ك	0	0	2	9	4	4.13	0.64	مرتفعة
		%	0	0	13.3	60	26.7			



مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني

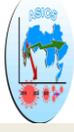
د. ناصر بن يونس، أ. عبدالعزيز نوفل، أ. أحمد عبدالعالي - كلية الاقتصاد والتجارة الجامعة الأسمرية



مرتفعة	0.743	4.13	5	7	3	0	0	ك	الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يساهم في زيادة القدرة التنافسية للمصرف مقارنة بالمصارف الأخرى.	7
			33.3	46.7	20	0	0	%		
مرتفعة	0.799	3.93	4	6	5	0	0	ك	الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يساعد في توضيح الوضع المالي في أي فترة من الفترات.	8
			26.7	40	33.3	0	0	%		
مرتفعة	0.743	3.87	3	7	5	0	0	ك	الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يساعد أصحاب المصالح في التنبؤ بالأهداف الاقتصادية ورسم الخطط المستقبلية.	9
			20	46.7	33.3	0	0	%		
مرتفعة	0.704	4.27	6	7	2	0	0	ك	الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يساهم في جعل التقارير المالية أكثر فهما ووضوحاً من قبل أصحاب المصالح.	10
			40	46.7	13.3	0	0	%		
مرتفعة	0.743	4.47	9	4	2	0	0	ك	الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يساعد على زيادة قيمة المعلومات لسرعة توصيلها إلى مستخدميها.	11
			60	26.7	13.3	0	0	%		
مرتفع	0.408	4.11	إجمالي المحور							

لقد بينت النتائج في الجدول رقم (5) إن جميع فقرات محور إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني كانت درجة الموافقة عليها مرتفعة، وهذا يختلف عن ماتوصلت إليه دراسة محسن وآخرون (2017) فقد جاء من ضمن نتائجها إن العاملين بالمصارف العاملة بمدينة اربيل لا يدركون أهمية الإفصاح المحاسبي عن طريق النشر الإلكتروني للتقارير المالية، بينما إتفق مع ماتوصلت إليه دراسة محمود

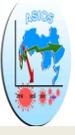




ومهدي(2009) والتي اظهرت نتائجها أن هناك إدراكاً مرتفعاً بأهمية شبكة الاتصالات الدولية الإنترنت كأداة لتوزيع القوائم المالية، كما تبين من الجدول أعلاه أن درجة موافقة المستجوبين على إن الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يعمل على تخفيض تكاليف نشر المعلومات ويساعد في تحقيق خاصية المقارنة ويساعد أيضاً على سهولة الحصول على المعلومات المالية وغير المالية كانت مرتفعة وهذا يتفق مع ما آلت اليه دراسة العريبي، وقرطالي (2012) حيث اظهرت نتائجها ان الإفصاح الإلكتروني يعزز من خاصية القابلية للمقارنة للمعلومات المفصح عنها، ويتفق ايضاً مع ما آلت اليه دراسة محمد(2017) والتي اثبتت ان الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يحسن من خاصيتي الحياد والتوقيت المناسب للمعلومات المحاسبية بالدرجة الاولى ثم تأتي خاصية قابلية المعلومات للمقارنة ، كما نلاحظ من الجدول اعلاه ايضاً ان درجة موافقة المستجوبين على ان الإفصاح الإلكتروني ينصف بالموثوقية أكثر من الإفصاح التقليدي ويوفر البيانات والمعلومات المحاسبية في الوقت المناسب ويعمل على زيادة إمكانية تحليل المعلومات المالية كانت مرتفعة، وهذا يتفق مع ماتوصلت اليه دراسة غنيمي(2015) حيث اظهرت نتائجها بأن الإفصاح المحاسبي الإلكتروني حقق تقدماً كبيراً في مجال ملائمة المعلومات المحاسبية من حيث التوقيت وإمكانية التحقق، وكذلك دراسة وفاء، وهانية(2019) والتي توصلت إلى ان المعلومات المحاسبية الملائمة والمنشورة إلكترونياً تساعد على إتخاذ القرارات الرشيدة لمستعملها،

كما تبين من الجدول أعلاه ان درجة موافقة المستجوبين على ان الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يسهم في زيادة القدرة التنافسية للمصرف مقارنة بالمصارف الأخرى ويساعد في توضيح الوضع المالي في أي فترة من الفترات، إضافة إلى ذلك فإن الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يساعد أصحاب المصالح في التنبؤ بالأهداف الاقتصادية ورسم الخطط المستقبلية ويساعد على زيادة قيمة المعلومات لسرعة توصيلها إلى مستخدميها ويسهم في جعل التقارير المالية أكثر فهماً ووضوحاً من قبل أصحاب المصالح كانت مرتفعة، وهذا يتفق مع ماتوصلت اليه دراسة دراسة محسن وآخرون(2017) حيث اثبتت ان الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يعد الوسيلة الرئيسية والمهنية في توفير المعلومات للمستفيدين الخارجيين للمساهمة في تقييم أداء المصارف لاتخاذ القرارات.

ولتحديد إجمالي مستوى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي للإفصاح المحاسبي الإلكتروني، فإن النتائج في الجدول رقم (5) أظهرت أن متوسط الاستجابة لإجمالي المحور يساوي (4.11) وهو أكبر من متوسط القياس (3) وأن الفروق تساوي (1.11)، ولتحديد درجة الموافقة على إجمالي المحور؛ فإن البيانات في الجدول رقم (1) تبين إن درجة



مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني
د. ناصر بن يونس، أ. عبدالعزيز نوفل، أ. أحمد عبدالعالى - كلية الاقتصاد والتجارة الجامعة الأسمرية
الموافقة على إجمالي المحور كانت مرتفعة، وهذا يدل على أن مستوى الإفصاح المحاسبي
الإلكتروني في المصرف الإسلامي الليبي كان مرتفعاً، لذا يتم قبول الفرضية الأولى " هناك
إدراك لدى متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني ".
الفرضية الثانية: يقوم المصرف الإسلامي الليبي بالإفصاح عن المعلومات المحاسبية
الكترونياً.

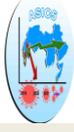
لاختبار هذه الفرضية قام الباحثون بالبحث عن الموقع الإلكتروني للمصرف قيد الدراسة
على الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) فتمين من عملية البحث ان المصرف الإسلامي الليبي تأسس
في سنة (2017) ولديه موقع الكتروني (<https://www.lib.com.ly>)، وبوأكب التطورات في
مجال التكنولوجيا والاقتصاد، ويقوم المصرف من خلال هذا الموقع بنشر التقارير المالية وغير
المالية، لذا يتم قبول الفرضية الثانية. "يقوم المصرف الإسلامي الليبي بالإفصاح عن
المعلومات المحاسبية الكترونياً".

4. النتائج والتوصيات:

1.4 النتائج:

- بعد تحليل البيانات التي تم جمعها، فإن الدراسة توصلت إلى ما يلي:
1. أظهرت الدراسة أن مستوى الإفصاح المحاسبي الإلكتروني في المصرف الإسلامي الليبي كان مرتفعاً، فقد بلغت قيمة متوسط الاستجابة (4.11) وفق مقياس التدرج الخماسي.
 2. بينت الدراسة ان متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي يدركون ان الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يساعد على زيادة قيمة المعلومات لسرعة توصيلها إلى مستخدميها، فقد بلغت قيمة متوسط الاستجابة (4.47) وفق مقياس التدرج الخماسي.
 3. أوضحت الدراسة ان متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي يدركون بأن الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يوفر البيانات والمعلومات المحاسبية في الوقت المناسب، فقد بلغت قيمة متوسط الاستجابة (4.33) وفق مقياس التدرج الخماسي.
 4. أظهرت الدراسة ان متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي يدركون إن الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يساهم في جعل التقارير المالية أكثر فهما ووضوحاً من قبل أصحاب المصالح، فقد بلغت قيمة متوسط الاستجابة (4.27) وفق مقياس التدرج الخماسي.





5. بينت الدراسة ان متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي يدركون ان الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يساهم في زيادة القدرة التنافسية للمصرف مقارنة بالمصارف الأخرى ، فقد بلغت قيمة متوسط الاستجابة (4.13) وفق مقياس التدرج الخماسي.

6. أوضحت الدراسة ان متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي يدركون ان الإفصاح المحاسبي الإلكتروني يعمل على زيادة إمكانية تحليل المعلومات المالية، فقد بلغت قيمة متوسط الاستجابة (4.13) وفق مقياس التدرج الخماسي.

7. إن المصرف الاسلامي الليبي يقوم بالافصاح على المعلومات المحاسبية إلكترونياً.

2.4 التوصيات:

في ضوء ما توصلت اليه الدراسة من نتائج يوصي الباحثون بالتوصيات الآتية:

1. زيادة الاهتمام بالموقع الإلكتروني وتطويره ومواكبة التحديثات الجديدة باستمرار .
2. العمل على نشر التقارير والمعلومات المحاسبية في أسرع وقت بعد انتهاء السنة المالية لاعطاء صورة إيجابية عن المصرف من حيث الاهتمام بالشفافية والإفصاح بصفة عامة.
3. تحديث المعلومات العامة والتغيرات التي تطرأ على الهيكل التنظيمي باستمرار.
4. العمل على تأهيل وتطوير الكوادر البشرية بالقطاع المصرفي في مجال الإفصاح الإلكتروني من خلال إقامة الدورات والندوات وورش العمل.
5. تفعيل دور أقسام المحاسبة بالجامعات في تنمية قدرات مخرجاتها على إستخدام نظم إدارة البيانات المحاسبية والتقارير المالية الإلكترونية من خلال برامج التعليم والتدريب.

5. المراجع:

1. أحمد، محمد عزام عبد المجيد(2016)، الإفصاح المحاسبي الإلكتروني: المفهوم- الدوافع- المنافع- المخاطر(دراسة نظرية)، المؤتمر العلمي السنوي الثالث لشباب الباحثين بالجامعات المصرية، جامعة جنوب الوادي، 1-3 نوفمبر.
2. السليم، فيصل زماط حسن (2006)، مقومات الإفصاح الإلكتروني، مجلة الادارة والاقتصاد، جامعة المستنصرية العدد11، ص ص85-114.
3. الكساسبة، صفاء يحي سالم(2020) دور الإفصاح المحاسبي الإلكتروني في جودة المعلومات المحاسبية وخطر القرارات الاستثمارية(دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية في سوق عمان المالي، مجلة البحوث والدراسات الاقتصادية، المعهد العالي للعلوم والتقنية- درنة، المجلد 12، العدد5، ص ص524-536.

مدى إدراك متخذي القرار بالمصرف الإسلامي الليبي لأهمية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني

د. ناصر بن يونس، أ. عبدالعزيز نوفل، أ. أحمد عبدالعالى - كلية الاقتصاد والتجارة الجامعة الأسمرية

4. المطيري، غزأى سبيل (2012)، العوامل المؤثرة في مستوى الإفصاح عن المعلومات المالية على الإنترنت في القوائم المالية الصادرة عن الشركات المساهمة العامة الكويتية، رسالة ماجستير في المحاس، وقرطالي، يوسف حافظ(2012) تقييم مدى فعالية الإفصاح المحاسبي الإلكتروني، *مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية*، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد 34، العدد 4، ص ص121- 138.

5. غنيمي، سامي محمد احمد (2015)، دور الإفصاح الإلكتروني في تطوير معايير التقارير المالية الدولية وتحسين جودة المعلومات بالبنوك المصرية، *مجلة دار المنظومة*، جامعة عينه شمس، كلية التجارة ، المجلد 19، العدد3، ص ص152-204.

6. محسن، محمد عبد العزيز، واخرون (2017)، مدى إدراك القطاع المصرفي لأهمية الإفصاح المحاسبي عن طريق النشر الإلكتروني للتقارير المالية، *المجلة الاكاديمية*، جامعة نوروز، المجلد 6، العدد1، ص ص135-152.

7. محمد، ريباز محمد حسين (2017)، الإفصاح الإلكتروني في القوائم المالية ودوره في الحد من عدم تماثل المعلومات المحاسبية، *مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية*، جامعة تكريت، المجلد 1، العدد 37، ص ص300-335.

8. محمود، ابراهيم بكر، ومهدي، نضال عزيز (2009)، دور ومسؤولية مراقبي الحسابات في العراق تجاه الإفصاح الإلكتروني للقوائم المالية، متاح على الرابط:

<https://jppiafs.uobaghdad.edu.iq/index.php/JAFS/article/view/643>

9. وفاء، سباق، وهانية، هبيته (2019)، متطلبات تطبيق الإفصاح الإلكتروني وأثره على ملاءمة المعلومات المالية، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، الطور الثاني في ميدان علوم الاقتصادية والتسيير وعلوم تجارية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرياح، الجزائر.

10. Uma Sekaran : **Research Methods For Business, A Skill - Building Approach**, Fourth Edition, Southern Illinois University at Carboundale, 2003, p311





The extent to which decision makers in the Libyan Islamic Bank are aware of the importance of electronic accounting disclosure

Dr.. Nasser Milad Ben Younes
Alasmarya Islamic University
abdalazeznofl@gmail.com

Abdulaziz Mohammed Nofal
Alasmarya Islamic University
naser.youns77@gmail.com

Ahmed Moftah Abdelali
Alasmarya Islamic University
ahmedmuftah84@gmail.com

Abstract:

The study aimed to identify the extent to which decision makers in the Libyan Islamic Bank are aware of the importance of electronic accounting disclosure, As well as identifying the reality of electronic accounting disclosure in the Libyan Islamic Bank, The study relied on the descriptive and analytical approaches through reviewing books, periodicals, research and previous studies that dealt with the subject of the study, The researchers used the questionnaire tool to collect the opinions of the study community, which is represented by the decision-makers of the Libyan Islamic Bank, which numbered (15) individuals, In view of the small size of the study population, the comprehensive survey method was relied upon, as (15) questionnaires were distributed, It was fully recovered at a rate of (100%) and all questionnaires were valid for analysis, and after statistical analysis, several results were reached, the most important of which are: The Libyan Islamic Bank discloses accounting information electronically, And that the decision makers of the Libyan Islamic Bank are aware of the importance of electronic accounting disclosure, Based on the results of the study, the researchers made several recommendations, the most important of which are: nterest in and development of the website and keep abreast of new updates constantly, Work on qualifying and developing human cadres in the banking sector in the field of electronic disclosure through holding courses, seminars and workshops, Continuous updating of general information and changes in the organizational structure

key words: electronic disclosure, decision makers, Libyan Islamic Bank.

