



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المرقب



الخطة الإستراتيجية لجامعة المرقب

2022-2026م

الخمس 2022م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

وَقُلِ اَعْمَلُوا فَاَسَیْرِیْ اَللّٰهُ عَمَلْکُمْ وَرَسُوْلُهُ وَاَلْمُؤْمِنُوْنَ
وَسَتُرَدُّوْنَ اِلَیْ عِلْمِ الْغَیْبِ وَالشَّهَادَةِ فَاِیْنَبِّئْکُمْ بِمَا کُنْتُمْ
تَعْمَلُوْنَ

سورة التوبة الاية (105)

المحتويات

3 المقدمة

4 فريق إعداد الخطة الإستراتيجية لجامعة المرقب

5 كلمة السيد الأستاذ الدكتور رئيس جامعة المرقب

6 الجزء الأول

6 مقدمة حول جامعة المرقب

7 الجامعة في سطور

8 المخطط التنظيمي للجامعة

8 كليات الجامعة

9 الدراسات العليا بالجامعة

10 إحصائيات عامة عن الجامعة

12 الجزء الثاني

12 الإطار العام لإعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة

13 تمهيد

15 خطوات إعداد الخطة الإستراتيجية

15 التحليل البيئي بأسلوب (SWOT)

20 الجزء الثالث

20 الخطة الإستراتيجية لجامعة المرقب

21 تمهيد

22 الرؤية Vision

22 Mission الرسالة

22 Values القيم

23 الأهداف الإستراتيجية لجامعة المرقب

24 **الجزء الرابع**

24 الجدول والإطار الزمني للخطة الإستراتيجية لجامعة المرقب

38 عناصر نجاح الخطة التنفيذية:

39 **الجزء الخامس**

39 آليات متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية ووسائل المراجعة والتقييم

40 آليات التنفيذ ووسائل المراجعة والتقييم

المقدمة

يعتبر التعليم العالي والبحث العلمي أحد الركائز الأساسية لتطور الدول في العالم، وأن كل الدول تخصص نسبًا كبيرة من ميزانياتها لهذا الغرض، إيمانًا منها بدوره الفاعل للنهوض والدفع بها إلى مصاف التطور والرقي لكي تكون من الدول المؤثرة عالميًا.

تعد جامعة المرقب إحدى الجامعات الأساسية في ليبيا منذ تأسيسها في مدينة الخمس قبل ثلاثين عامًا مضت، حيث بذلت جهودًا كبيرة لخدمة التعليم العالي في البلاد، وسعت حثيثًا للوصول إلى أفضل البرامج التعليمية لأبنائها الطلبة، ولقد تولى الكثير من خريجيها مناصب مرموقة في مؤسسات الدولة، وهذا جاء عبر البرامج الأكاديمية المتنوعة بكلياتها ليستكشفوا من خلالها مستقبلهم وفرص العمل المتاحة أمامهم.

تضم الجامعة اليوم كليات موزعة جغرافيًا على الرقعة الواقعة عليها الجامعة في شتى التخصصات العلمية البحثية والتطبيقية والطبية والأدبية والاجتماعية والتربوية، ولكي تحقق الجامعة التطور المستمر والوصول إلى الغايات والأهداف التي وضعتها أمامها، قامت بوضع هذه الخطة الإستراتيجية من خلال لجنة شكلت بقرار مجلس الجامعة (27) لسنة 2020م، والتي ضمت في عضويتها نخبة من الأساتذة المتميزين الذين يشكلون مصدرًا ثمينًا للمعلومات والاستشارات لخدمة الجامعة والمجتمع وسوق العمل والمؤسسات البحثية والتعليمية.

وأخيرًا ندعو الله عز وجل أن تكون هذه الخطة حجر زاوية تبني عليه طموحات الجامعة وطريقا نحو التقدم

والرقي بها إلى مصاف الجامعات العالمية.

والله من وراء القصد

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

فريق إعداد الخطة الإستراتيجية لجامعة المرقب

يتكون لفريق من كل من:

ت	الإسم	الجهة التابع لها	الصفة
1	أ.د. حسن الحسين أبو عريية	كلية العلوم/الخمس	رئيس اللجنة
2	د. عبد السلام محمد المايل	كلية الاقتصاد/الخمس	عضواً
3	د. محمد على سعيد	كلية العلوم/الخمس	عضواً
4	د. محمد مفتاح سليم	كلية الهندسة/الخمس	عضواً
5	د. محمد على الدراوي	كلية الآثار والسياحة/الخمس	عضواً
6	د. إمام عمر أبو سيف	كلية الاقتصاد والتجارة/الخمس	عضواً
7	أ. سالم مسعود الدروقي	مدير مكتب ضمان الجودة وتقييم الاداء بالجامعة	عضواً
8	حسين سالم القائد	موظف بمكتب ضمان الجودة وتقييم الاداء بالجامعة	عضواً



هذا ويتقدم رئيس وأعضاء فريق الخطة الإستراتيجية بالشكر والتقدير للدكتور محمود سعد شرتيل، من قسم الحاسوب بكلية العلوم الخمس؛ لتبنيه عملية الإخراج والتنفيذ للخطة (الورقية والرقمية)، وكذلك خطط الكليات، والتي سوف تكون مدرجة على الموقع الإلكتروني للجامعة.

كما يتشرف رئيس وأعضاء فريق الخطة الإستراتيجية بتقديم الشكر والتقدير إلى أعضاء هيئة التدريس في قسم إدارة الأعمال بكلية الاقتصاد الخمس وهم: (د. سالم رمضان الحويج، د. عبد السلام العربي الديب، أ. عزالدين محمد رحاب، د. خيري عبد السلام كليب) الذين لم يبخلوا بوقتهم وجهدهم في مد يد العون وتقديم المساعدة والمشورة لكل من استعان بهم من كليات الجامعة في وضع خططها الإستراتيجية، وكذلك الشكر موصول للدكتور عبد المولى محمد الدبار على مجهوده في المراجعة اللغوية للخطة.

كلمة السيد الأستاذ الدكتور رئيس جامعة المرقب



بمناسبة الذكرى الثلاثون لتأسيس الجامعة، وتنفيذاً لبرامج الجودة التي أصبح اليوم أمراً ضرورياً لكافة مؤسسات التعليم العالي، وفي مقدمتها الجامعات، وانطلاقاً من الدور الكبير الذي تلعبه الجامعة في السعي الجاد والمستمر لبناء القدرات البشرية القادرة على النهوض بالبلاد وتطويرها، الأمر الذي تطلب وضع خطة استراتيجية للتميز والرقي على قاعدة ما قد تم عمله في السنوات الماضية من إنجازات ونجاحات.

لقد مكنت البرامج التعليمية التي تقدمها الجامعة لخرجها من تقديم سمعة طيبة عنها على مستوى البلاد، وتعزز الجامعة المحافظة على هذه المكانة، بل والدفع بها إلى التميز محلياً وعربياً وإقليمياً ودولياً، وذلك من خلال تطوير برامجها، والتوسع في برامج الإجازة العالية (الماجستير) والإجازة الدقيقة (الدكتوراه)، والبحث العلمي وتطوير الكوادر التعليمية.

وعليه فإننا نفتخر بما حققنا، وما أنجزنا، وبصدور هذه الخطة فإننا نسير بخطى ثابتة نحو تحقيق الهدف الذي نصبوا للوصول إليه.

والشكر موصول إلى كل من ساهم في إعداد هذه الخطة.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أ.د. إمام انويجي غميص

رئيس الجامعة



الجزء الأول

مقدمة حول جامعة المرقب

جامعة
المرقب

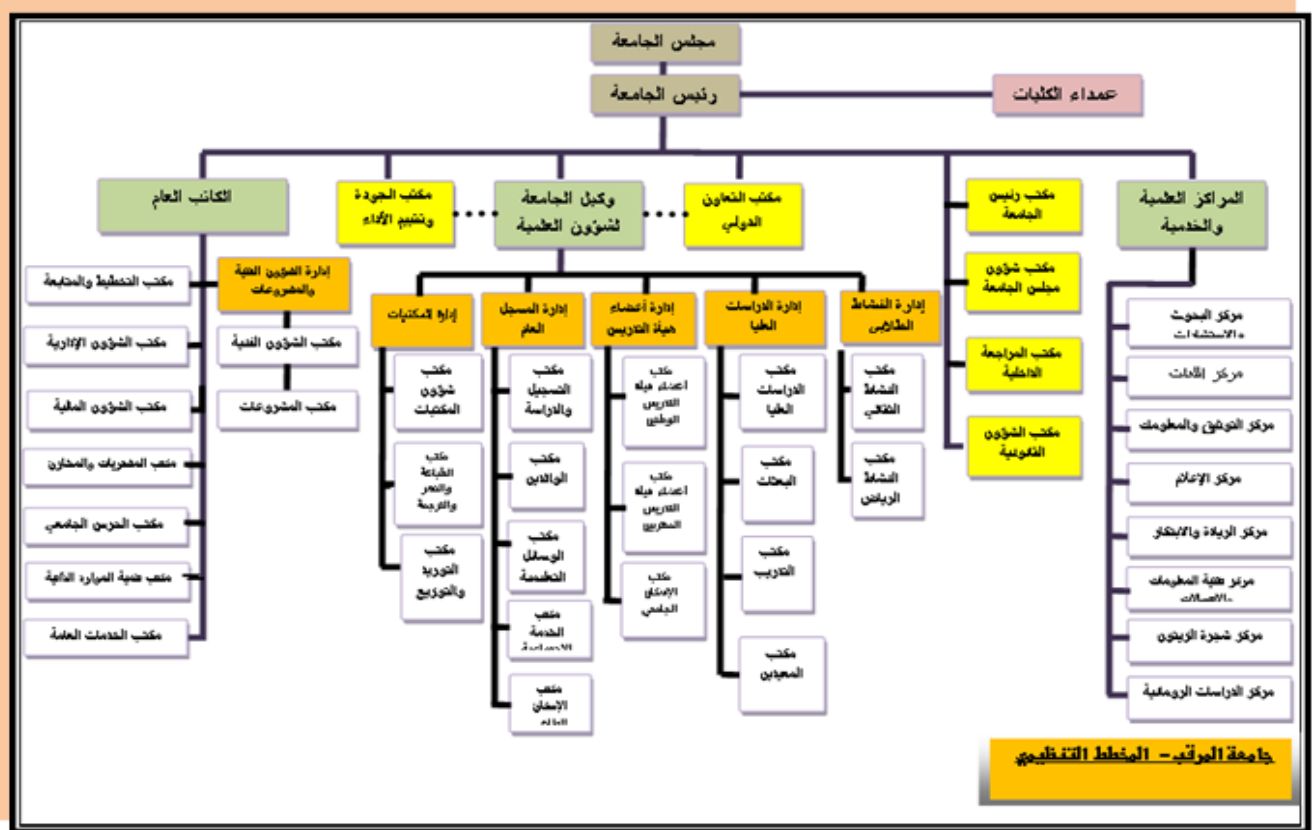
الجامعة في سطور

تقع الجامعة جغرافيًا في المنطقة الممتدة ما بين وادي كعام شرقًا على بعد (15) كيلو متر وإلى وادي الربيع على بعد (50) كيلو متر من العاصمة طرابلس غربًا، وتمتد جنوبًا إلى حدود بلدية مسلاتة لتجعل من كليتها المنتشرة صرحاً علمياً يغطي بلديات (الخمسة، ومسلاتة، والقره بوللي، قصر الأخيار)، حيث يقع مركز إدارتها في وسط هذا المثلث الأخضر الغني بالكثافة السكانية، وسط مدينة الخمس، وعلى مسافة مئات الأمتار من مكان موقع معركة المرقب الشهيرة ضد الغزو الإيطالي، وبضعة كيلومترات من مدينة لبدة الأثرية، وهذا ما جعلها من أهم الجامعات الرئيسة في ليبيا من حيث عدد كليتها وطلابها، وأعضاء هيئة التدريس بها، وقد حضنت الجامعة بكل بلدية وفروعها مقارا لكليتها، فجعلت مدينة الخمس مقرًا لكليات (العلوم - الهندسة - الآداب - القانون - علوم الشريعة - التربية البدنية - تقنية المعلومات)، ولبدة مقرًا لكليات (الاقتصاد - الآثار والسياحة - الطب البشري)، وسوق الخميس مقرًا لكليات (العلوم الصحية - طب وجراحة الفم والأسنان - الصيدلة - التربية)، ومدينة مسلاتة مقرًا لكليات (الآداب والعلوم - التربية)، و العمارة (التقنية الطبية)، ومدينة قصر الأخيار كلية الآداب والعلوم، ومدينة القره بوللي كليات (الهندسة - والاقتصاد والتجارة - التربية)، ومن منطقة وادي كعام كلية اللغات، إضافة إلى ست مراكز بحثية وهي مركز اللغات، ومركز شجرة الزيتون، ومركز الدراسات الرومانية، ومركز تقنية المعلومات، ومركز البحوث والاستشارات، ومركز ريادة الأعمال.

اكتسبت هذه الرقعة الجغرافية أهميتها الاقتصادية والاجتماعية والعلمية والسياحية بسبب موقعها الجغرافي المتميز، حيث تحتضن أكبر المدن الأثرية الليبية (لبدة الكبرى)، ويحترف أغلب سكانها مهنة الزراعة والتجارة، إلى جانب القيام بالأنشطة الصناعية، حيث يوجد بها مصانع أسمنت، ومصنع اللدائن ومطاحن الغلال، ومصانع بعض المواد الغذائية.

لقد كان لهذه المنطقة دور بارز أبان الجهاد والتصدي للغزاة الطليان، فقاوم أبناؤها الأعداء وخاضوا عدة معارك نذكر منها موقعة المرقب الشهيرة في 23 أكتوبر سنة (1911م)، والتي تعتبر من أكبر المعارك التي خاضها الأجداد ضد الاحتلال الإيطالي. وتخليداً لشهداء هذه المعركة فقد تم تسمية جامعتنا بها ليصبح اسمها جامعة المرقب حسب القرار رقم 7 سنة (2001).

المخطط التنظيمي للجامعة



كليات الجامعة

مقرها	الكليات	مقرها	الكليات
الخمس	الآداب	الخمس	الهندسة
الخمس	التربية	الخمس	العلوم
الخمس	العلوم الشرعية	الخمس	الاقتصاد
الخمس	اللغات	القره بولي	الهندسة
الخمس	الأثار والسياحة	الخمس	تقنية المعلومات
الخمس	القانون	مسلاتة	الآداب والعلوم
الخمس	التربية البدنية	قصر الأخيار	الآداب والعلوم
مسلاتة	التربية	القره بولي	الاقتصاد والتجارة
الخمس	الصيدلة	الخمس	الطب البشري
الخمس	طب وجراحة الفم والأسنان	الخمس	العلوم الصحية
القره بولي	التربية	مسلاتة	التقنية الطبية



الدراسات العليا بالجامعة

مقرها	الدراسات العليا	مقرها	الدراسات العليا
الآداب الخمس	قسم الجغرافيا	الآداب والعلوم قصر الأخيار	قسم التاريخ
العلوم الخمس	قسم الأحياء	الآداب الخمس	قسم التاريخ
العلوم الخمس	قسم الكيمياء	الآداب الخمس	قسم اللغة العربية وآدابها
العلوم الخمس	قسم الرياضيات	الهندسة الخمس	قسم هندسة الحاسوب
الاقتصاد الخمس	قسم الاقتصاد	الهندسة الخمس	قسم هندسة الاتصالات
الآداب الخمس	قسم الفلسفة	الهندسة الخمس	قسم هندسة تحكم
التربية الخمس	الدراسات اللغوية	الهندسة الخمس	قسم الهندسة الكيميائية
التربية الخمس	الدراسات الادبية	الهندسة الخمس	قسم هندسة المساحة
الآداب الخمس	قسم الدراسات الاسلامية	الهندسة الخمس	قسم هندسة المياه والبيئة

إحصائيات عامة عن الجامعة

1. عدد الطلاب بالمرحلة الجامعية

النوع	العدد	%
ذكور	6991	49.40
إناث	7160	50.60
المجموع	14151	100

2. عدد المعيدین بكلیات الجامعة

النوع	العدد	%
ذكور	398	37
إناث	648	63
المجموع	1082	100

3. عدد الطلاب بالدراسات العليا بمختلف كليات الجامعة

الكلية	العدد		المجموع
	ذكور	إناث	
كلية الهندسة الخمس	200	13	213
كلية الاقتصاد الخمس	14	6	20
كلية العلوم الخمس	17	50	67
كلية الآداب الخمس	160	140	300
كلية الآداب والعلوم قصر الأختيار	7	15	22
كلية التربية الخمس	25	30	55
الإجمالي	423	254	677

4. عدد أعضاء هيئة التدريس حسب الكليات والدرجات العلمية

م	الكلية	محاضر مساعد	محاضر	أستاذ مساعد	أستاذ مشارك	أستاذ	المجموع حسب الكلية
1	القانون	8	5	3	3	0	19
2	اللغات	20	3	1	0	0	24
3	الصيدلة	12	14	4	0	1	31
4	الأثار والسياحة	8	8	8	2	0	26
5	الآداب	54	72	43	22	19	210
6	التربية البدنية	18	8	8	2	0	36
7	التربية الخمس	73	75	38	11	3	200
8	التربية مسلاتة	2	1	0	0	0	3
9	التقنية الطبية	25	18	4	0	0	47
10	العلوم	60	62	41	13	5	181
11	الطب البشري	12	4	1	1	0	18
12	العلوم الصحية	60	62	41	13	5	181
13	علوم الشريعة	16	2	4	2	1	25
14	مركز اللغات	0	3	0	1	0	4
15	الهندسة الخمس	69	85	49	18	10	231
16	تقنية المعلومات	4	4	2	0	0	10
17	التربية القره بولي	2	0	0	0	0	2
18	الهندسة القره بولي	24	22	8	3	8	65
19	الآداب والعلوم مسلاتة	47	76	20	16	2	161
20	الآداب والعلوم قصر الأختيار	63	66	12	2	3	146
21	الاقتصاد	39	71	46	9	0	165
22	طب وجراحة الفم والأسنان	4	1	1	0	0	6
23	الاقتصاد والتجارة القره بولي	20	7	6	2	0	35
	المجموع حسب الدرجات	640	669	340	120	57	1826

الجزء الثاني

الإطار العام لإعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة



تمهيد

إذا كان التخطيط هو قلب العملية الإدارية بالمنظمة، فإن التخطيط الاستراتيجي هو الاتجاه المستقبلي للمنظمة، وبيان غاياتها على المدى البعيد، وعلى توقع أي تغيير محتمل في ضوء العوامل والمتغيرات البيئية داخليًا وخارجيًا، واختيار الاستراتيجيات اللازمة للتعامل مع هذا التغيير، ثم تنفيذ الإستراتيجية وتقييمها. وأثبتت الدراسة التي قام بها كل من شوافلر، وبازل، وهيتي (Schoiffler, Buzzell, and Heany, 1974) على 57 منظمة كبيرة الحجم أن المنظمات التي أخذت بمفهوم التخطيط الإستراتيجي قد فاقت تلك التي لم تأخذ به. إن وضع خطة استراتيجية خمسية لجامعة المرقب، يعتبر من أولويات الجامعة، حيث أنه من خلال هذه الخطة يمكنها تحديد توضيح رؤيتها وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية، وأن ترسم الخطوط العريضة للوصول إلى تلك الأهداف، وهذا ما يؤثر إيجابًا على وضعها التنافسي، ويميزها عن غيرها من الجامعات ويجعلها قابلة للتطور والتحسين الدوري المستمر.

تتضمن الخطة الإستراتيجية للجامعة الجوانب المهمة التالية:

- تحديد رؤية الجامعة من خلال التطلعات المستقبلية للجامعة وربطها بالخيارات المتاحة بغرض تحسين وضعها التنافسي، وبما يُسهم في تحقيق التنمية المستدامة.
- دراسة واقعها: وبالتالي تحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية، ومن ثم وضع الخطط والبرامج لتنفيذها.
- التحليل البيئي (SWOT): بمراجعة وتحليل الظروف الداخلية والخارجية الجامعة (نقاط القوة والضعف، الفرص والتهديدات) ثم تحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية والأنشطة، ثم تحليل الفجوة للتعرف على الفرق بين الوضع الحالي للجامعة (ناتج عن تحليل البيئة الداخلية والخارجية)، "أين نحن الآن"، والوضع الأمثل المرغوب "أين نريد أن نكون"، ويمكن تحليل الفجوة بين المؤسسة "الحالية" ونظيراتها من الجامعات المرموقة.

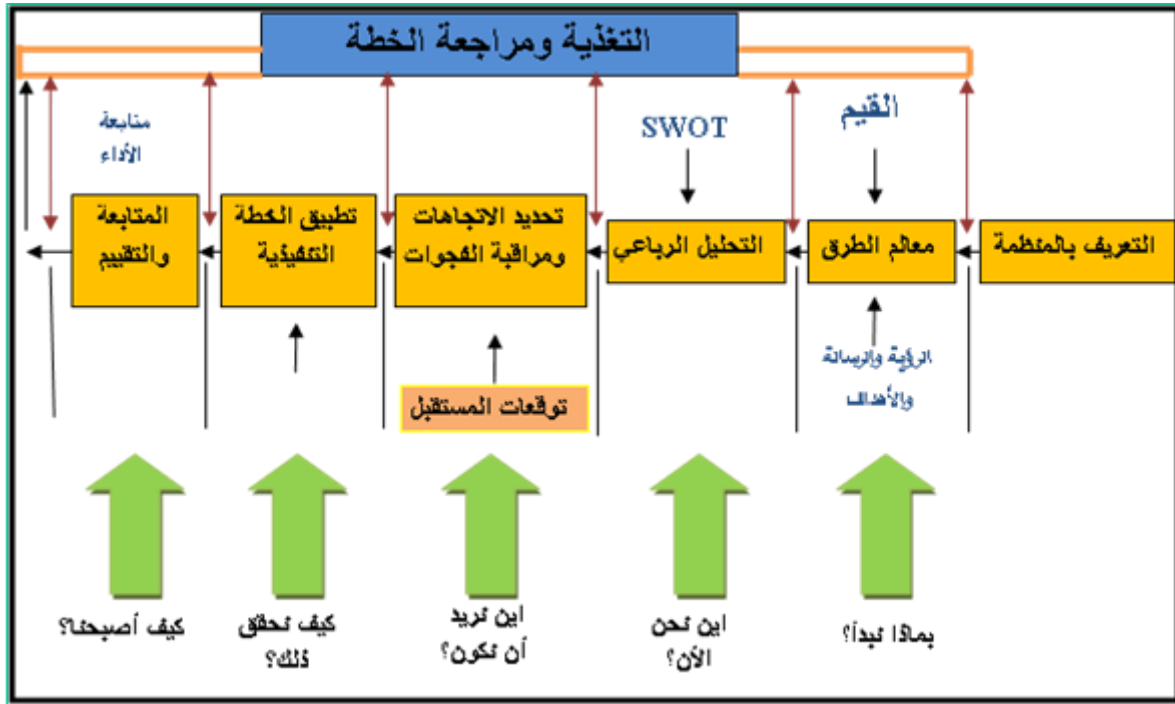
من أجل تحقيق ذلك، تم الاعتماد على أدوات جمع البيانات، لتحديد الإحتياجات والأولويات، وتقوية عناصر القوة وضمان استمراريتها، وتلافي عناصر الضعف، والبحث عن وسائل لمعالجتها، والاستفادة من الفرص الخارجية المتاحة، ووضع خطط لمواجهة التحديات التي تعترض مسيرة التقدم للجامعة، ولقد تم التركيز على الأدوات والأساليب التالية لتجميع البيانات:

1. جلسات العصف الذهني.
2. المقابلات الشخصية.
3. الاستبيانات.
4. الملاحظة.
5. فحص المستندات والوثائق.

بالإضافة إلى تنظيم حلقات نقاش بين فريق العمل، ومنسقي الجودة بالكليات من خلال عقد العديد من الاجتماعات، ودراسة مقترحات وخطط الكليات الإستراتيجية بشأن العملية التعليمية، وكيفية الوصول إلى تحقيق جودة المنظومة التعليمية، وطرح العديد من الخيارات والتصورات المهمة لإعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة ومتابعة تنفيذها وتقييمها بشكل دوري ومستمر.



خطوات إعداد الخطة الإستراتيجية



التحليل البيئي بأسلوب (SWOT)

تعود فكرة تحليل سوات، (SWOT Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) إلى عام 1975م وتقديم فيليب سايلزني (Philip Sielzni) أطروحة، ثم طورت هذه الفكرة لاحقًا من قبل مجموعة من أساتذة الإدارة العامة من مدرسة هارفارد للأعمال (Harvard)، ولا سيما ليرند وانديروس (Learned and Andrews)، ثم جاء ألبرت همفري ومساعدوه (Albert Humphrey) من جامعة ستانفورد (Stanford)، وتبنى التحليل البيئي الرباعي المعروف بتحليل سوات (SWOT Analysis)، من خلال إجراء العديد من البحوث في عقد الستينات والسبعينات مستخدمًا بيانات عن 500 شركة، وأصبحت هذه الطريقة من أهم وسائل دراسة البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة من أجل تفادي أسباب فشل عملية التخطيط.

وتأسيسًا على ما تقدم، تعتبر جامعة المرقب من المنظمات التي يؤثر على عملها كل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية، وأنه قبل البدء في صياغة الإستراتيجية، قام فريق الخطة بالتحليل الاستراتيجي الرباعي للقوى البيئية المحيطة بالجامعة، ويعتمد التحليل الرباعي (SWOT) على دراسة كل من:

أولاً-البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف):

- نقاط القوة (Strengths): تتمثل عناصر القوة في الجامعة بكفاءة التنظيم والقدرة على الحركة وتحقيق أفضل الإنجازات.
- نقاط الضعف (Weaknesses): تعني ضعف القدرة على صنع القرار المناسب في ضوء تحليل إمكانيات وموارد الجامعة.

ثانياً-البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات):

- الفرص (Opportunities): هي وقائع موجودة في مكان معين خلال فترة زمنية محددة، والتي تحقق فوائد مادية، وغير مادية للجامعة إذا تم استثمارها على الوجه الصحيح.
 - التهديدات (Threats): هي الأحداث المحتملة والمعقولة التي إذا ما ظهرت تسبب ضرر حقيقي للجامعة.
- عليه فقد قام فريق إعداد الخطة الإستراتيجية بالجامعة بالتعاون مع عمداء الكليات وإدارات وأقسام ومكاتب الجامعة المختلفة بإجراء تحليل بيئي بالاعتماد على أدوات جمع البيانات من مقابلات واستبانات، والذي تضمن بالتفصيل نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية، ونقاط الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية، والتي تكون أساساً لوضع الخطة الإستراتيجية الواضحة للجامعة التي من شأنها تعزيز نقاط القوة، واستغلال الفرص المتاحة من أجل الرقي بالجامعة، مع محاولة تجنب مواطن الضعف، واتخاذ الاحتياطات اللازمة لتلافي أي تهديد محتمل.

أولاً. البيئة الداخلية: أظهرت نتائج تحليل البيئة الداخلية للجامعة أنه يوجد مجموعة من نقاط القوة التي يجب الاهتمام بها والاستفادة منها في النهوض بالجامعة، كما بينت النتائج بعض نواحي الضعف والقصور التي تعوق وتؤثر في عمل الجامعة نحو الوصول إلى تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية.

نقاط الضعف Weakness	نقاط القوة Strength
<ul style="list-style-type: none"> ▪ البنية التحتية للجامعة غير مناسبة (لا يوجد مركب جامعي، ولا وجود لمكتبة حديثة، ضعف البنية التحتية الإلكترونية). ▪ نقص برامج التأهيل والتطوير لأعضاء هيئة التدريس والموظفين. ▪ تكرار العديد من الكليات والأقسام بمختلف التخصصات. ▪ ضعف التواصل مع القطاع الخاص لتسويق البرامج والأنشطة البحثية الخاصة بالجامعة. ▪ النقص الشديد في المعامل والمختبرات العلمية ومستلزمات التشغيل بأقسام الكليات بالجامعة. ▪ قصور الموارد المالية والتجهيزات الإلكترونية المخصصة للجامعة. ▪ ضعف دعم البحث العلمي وربطه بمتطلبات المجتمع واحتياجات سوق العمل. ▪ ضعف استخدام التقنية في المنظومة التعليمية والإدارية. ▪ آلية التقييم غير ملائمة لأداء أعضاء هيئة التدريس وتحتاج للتطوير بإدارة أعضاء هيئة التدريس بالجامعة. ▪ غياب الضوابط وتجاهل وضع دليل للإجراءات الأكاديمية بالشؤون العلمية للجامعة. ▪ تأخر حصول كليات الجامعة على الاعتماد المؤسسي والبرامجي حتى تاريخه مما يؤثر على القدرة التنافسية للجامعة. ▪ الموارد المالية المتاحة في الوقت الحالي لا تكفي لتحقيق رسالة الجامعة كاملة وغايتها وأهدافها الإستراتيجية. ▪ لا يوجد رابط بين بعض المخرجات وسوق العمل. ▪ قلة المراجع الحديثة بالمكتبة المركزية وغياب المكتبة الإلكترونية بمكتبات الكليات والمكتبة المركزية. ▪ القصور في طباعة الكتب وغياب الاشتراك في الدوريات والمكتبات الإلكترونية العالمية. ▪ القصور في عقد اتفاقيات تعاون مع المؤسسات والمراكز البحثية بالداخل. ▪ القصور في متابعة استكمال المشاريع البحثية بالجامعة. ▪ غياب تفعيل جل المراكز البحثية بالجامعة والاستفادة منها وتطويرها. ▪ ضعف معظم البحوث العلمية في المجالات العلمية التي تصدر عن كليات الجامعة، وغياب المتابعة والتقييم الدوري لها. ▪ غياب الآلية الواضحة عند اختيار القيادات. ▪ غياب الآلية الواضحة عند اتخاذ القرارات الإستراتيجية وتجاهل إشراك جميع المستفيدين في صنع القرار. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ وجود رؤية ورسالة وأهداف للجامعة. ▪ وجود اهتمام من الجامعة بالبرامج الأكاديمية ومخرجاتها. ▪ وجود عدد كبير من الطلاب الدراسين بالجامعة. ▪ تتعامل الجامعة مع أطراف عديدة ولديها اتفاقيات داخلية وخارجية تحتاج إلى تفعيل. ▪ وجود اهتمام بالإبداع والابتكار في البحث العلمي ▪ تبني إدارة الجامعة لفكر الجودة الشاملة والحرص على تطبيق أسس ومبادئ الجودة في الكليات. ▪ توفر عدد من أعضاء هيئة التدريس على درجة عالية من الكفاءة العلمية والأكاديمية يحملون مؤهلات من جامعات دولية مرموقة في مختلف التخصصات. ▪ وجود الجامعة في موقع جغرافي ممتاز بشكل يتوسط العديد من البلديات، تمتد من القره بولي غرباً إلى وادي كعام شرقاً، وترهونة جنوباً. ▪ دعم وتبني الإدارة العليا للأفكار التطويرية. ▪ تنظيم العديد من ورش العمل والمؤتمرات التي تخدم كافة أطراف المجتمع. ▪ التوجه نحو تحديث المقررات الدراسية والبرامج التعليمية. ▪ وجود عدد اثنتي عشرة مجلة علمية محكمة تصدر عن مؤسسات الجامعة. ▪ وجود برامج للدراسات العليا في العديد من التخصصات بكليات الجامعة. ▪ التوجه نحو استخدام تكنولوجيا المعلومات في التعليم. ▪ وجود موقع إلكتروني للجامعة على شبكة الانترنت تعمل على تطويره بشكل دوري ومستمر. ▪ يمثل الوصول لتحقيق أهداف التنمية المستدامة نقطة ارتكاز الجامعة وتطوير الشراكات مع المجتمع. ▪ التركيز على إعداد الخطة الإستراتيجية لكل كليات الجامعة. ▪ تقع الجامعة ضمن أهم المناطق السياحية في مقدمتها مدينة لبدة الأثرية ما يدعم استقطابها الكثير من الطلاب.

ثانياً البيئة الخارجية: في ظل التغيرات الراهنة محلياً وإقليمياً وعالمياً، أظهرت نتائج التحليل أن الجامعة أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تحقيق ميزة تنافسية للجامعة وتحقيق غايتها وأهدافها الإستراتيجية، وعلى الوجه الآخر هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتي لا تستطيع الجامعة التحكم فيها وتتأثر بها.

التهديدات Threats	الفرص Opportunities
<ul style="list-style-type: none"> ▪ المنافسة الشديدة مع الجامعات المحلية والدولية. ▪ التأخر في استيفاء متطلبات ومعايير الجودة. ▪ البيروقراطية وقيود اللوائح والقوانين المنظمة للعمل داخل الجامعات. ▪ صدور ضوابط وقيود صارمة لاستيفاء متطلبات ومعايير الجودة كما هو الحال في العلوم الطبية. ▪ الافتقار لخطط الإصلاح من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. ▪ الافتقار للأساتذة ذوي الخبرة والتخصصات الدقيقة منذ فترة طويلة. ▪ عزوف العديد من المبتعثين الموفدين للدراسة بالخارج عن العودة إلى البلاد. ▪ توجه الطلاب إلى تخصصات معينة دون غيرها بسبب ضعف التوجيه والتوعية الصحيحة من المدارس والثقافة العامة التي تسود في البلاد. ▪ تأثير المجتمع والبيئة المحيطة على المؤسسات الجامعية والعكس صحيح ▪ قلة فرص العمل المتاحة بمختلف التخصصات لخريجي الجامعة بالمنطقة. ▪ التقلبات السياسية والاقتصادية للدولة واحتمالية انكماش الموازنات العامة. ▪ التطور التكنولوجي المتسارع. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الموقع الجغرافي المتميز للجامعة. ▪ تزايد أعداد الطلاب من المناطق والمدن الأخرى الراغبين في الالتحاق بالجامعة. ▪ تطور ونمو مؤسسات المجتمع المدني التي تحتاج للخبرات المقدمة من الجامعة للمساعدة في حل مشاكل المجتمع والمساهمة في برامج التنمية المستدامة. ▪ وجود فرص متاحة لعقد مشاركات وتبادل الخبرات مع الجامعات بالداخل والخارج. ▪ تشجيع الدولة المستمر لتطوير التعليم العالي والجامعات التابعة له. ▪ وجود القبول من المجتمع للجامعات العامة ورفض نظام الجامعات الخاصة من ناحية الجودة وارتفاع تكلفة التعليم بها. ▪ زيادة الإقبال على التسجيل في الدراسات العليا. ▪ تزايد احتياجات المجتمع للعديد من التخصصات في التعليم العالي. ▪ تطور ونمو المجتمعات المحلية تمثل مجالاً مهماً لاحتواء مخرجات الجامعة المتميزة بالكفاءات والمهارات. ▪ التوجه نحو الريادة والابتكار وحاجة المجتمع المحلي لها. ▪ تزايد الدعم المستمر مؤخرًا لتطوير من الجامعات الليبية من الاتحاد الأوروبي والأفريقي وغيرها.

تحديد الاتجاهات (المقارنات والوثائق المرجعية الأساسية للخطة):

تم الاطلاع على عدد من الخطط الإستراتيجية لبعض الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية للاستفادة من تجارب تلك الجامعات في صياغة خطتها، مثل : جامعة بنغازي، وجامعة سبها بليبيا، وجامعة طنطا، وجامعة بنها بمصر، وجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل ، وجامعة الملك عبد العزيز بالمملكة العربية السعودية، وجامعة قطر بدولة قطر، وجامعة تيوك بالأردن، جامعة هانوي (HANOI) بفيتنام، وجامعة أوتاوا (Ottawa)، وجامعة سانت تيان Université Sainte-Anne ، وجامعة كيبك (Québec)، وجامعة مونتريال Université de Montréal بكندا، وجامعة السوربون (Sorbonne)، وجامعة باريس 10 (Paris 10)، وجامعة ستراسبورغ (Université de Strasbourg) بفرنسا، وجامعة جنيف بسويسرا. وكذلك الاطلاع على بعض الوثائق المهمة كقانون التعليم رقم (18) لسنة 2010م، واللائحة رقم (501) لسنة 2010م بشأن تنظيم الجامعات، ومعايير الاعتماد المؤسسي والبرامجي لمؤسسات التعليم العالي.

الأطراف المصلحة في الخطة الإستراتيجية:

يعتبر تحديد الأطراف أصحاب المصلحة من العوامل المهمة لضمان فاعلية الخطة الإستراتيجية، حيث إن مقابلة واحتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في الاهتمام بالجودة والتميز في العملية التعليمية والبحثية، ومدى المساهمات التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة، ويمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة على النحو التالي:

- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- الجامعات والكليات والمراكز البحثية.
- المدارس والطلاب وأولياء الأمور.
- المؤسسات العامة والخاصة والجهات الحكومية بمختلف أنواعها.
- المجتمع بمختلف شرائحه.

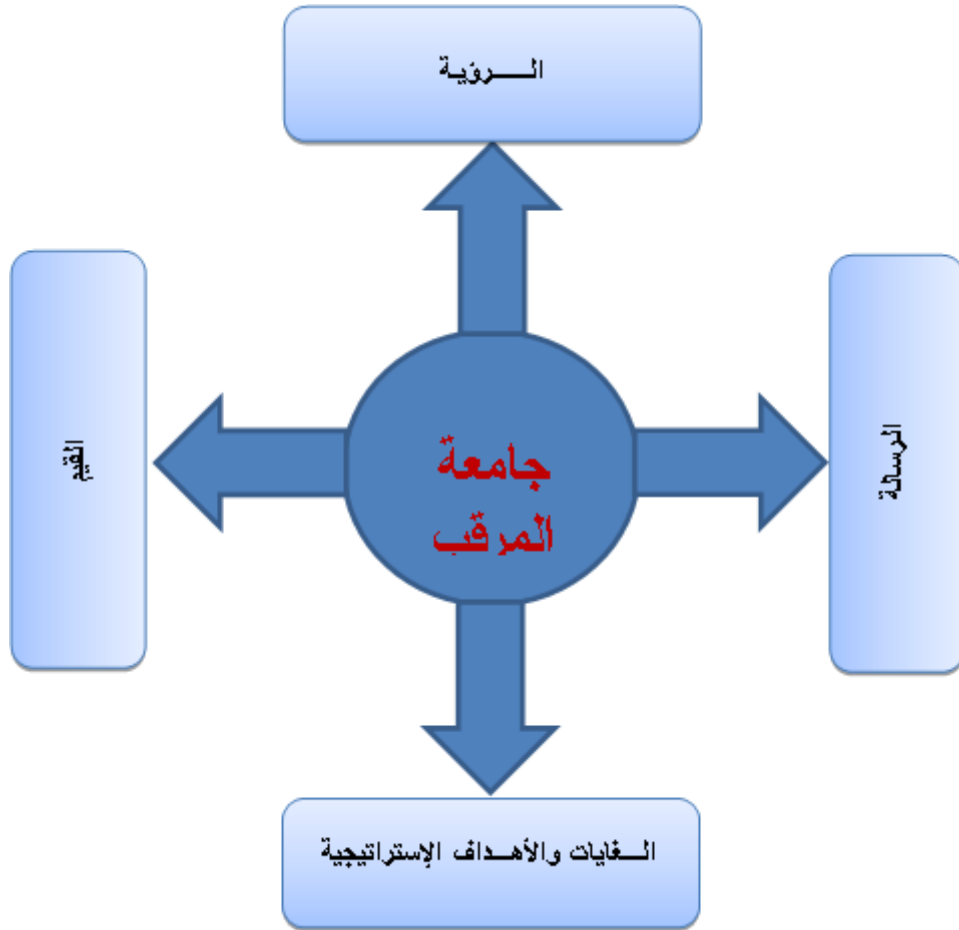
الجزء الثالث

الخطة الإستراتيجية لجامعة المرقب



تمهيد

في ضوء التغيرات التي طرأت على مجتمع الجامعة وتبني الجامعة لسياسات التطوير المستمر بهدف الوصول إلى تحقيق نظم الجودة، أصبح من المهم مراجعة الجامعة لرؤيتها ورسالتها المعتمدة سابقاً، حيث قام فريق الخطة المكلف بتحديث الرؤية والرسالة وصياغة استراتيجية الجامعة باستيفاء الإجراءات اللازمة لذلك، تم دراسة أنموذج الرؤية والرسالة السابق من خلال عقد العديد من جلسات العصف الذهني وانتهت بتحليل مضمون الرؤية والرسالة السابقة، إضافة إلى تصميم استبانة وتوزيعها على الجهات المستفيدة. يليها تم جمع الاستبيانات وتحليلها وعرضها على الفريق للمناقشة والاعتماد، وقد جاءت رؤية ورسالة الجامعة على النحو التالي:



الرؤية Vision



أن تصبح جامعة المرقب أنموذجاً رائداً ومتميزاً في التعليم والبحث العلمي، والخيار المفضل لطلبة العلم، وأن تلعب دوراً مشتركاً مع صانعي القرار في الوصول إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الرسالة Mission



تقديم برامج أكاديمية متميزة ذات جودة عالية في التعليم الجامعي والدراسات العليا للعديد من التخصصات في ضوء متطلبات خطط التنمية، وإعداد خريجين أكفاء قادرين على المساهمة بفعالية في صنع مستقبل وطنهم. كما تتعهد الجامعة بتوفير مقومات الإبداع في مختلف مجالات البحث العلمي، وتشجيع الأفكار الريادية ونشر ثقافة المعرفة ومتطلبات التنمية المستدامة، والمساهمة في إيجاد الحلول للمشكلات في المجتمع.

القيم Values



تمثل قيم الجامعة الإطار المنظم لعلاقاتها الداخلية والخارجية، وتعمل على ألا تتنازل عنها أبداً وهي: التميز والريادة- الجودة- النزاهة والشفافية- الاحترام المتبادل- التسامح والتواضع-التنوع- المعرفة والابتكار- العمل بروح الفريق (التعاون)-الحرية الأكاديمية-حسن اختيار القيادات-المسئولة الاجتماعية.

الغايات والأهداف الإستراتيجية لجامعة المرقب

الغايات Goals	الأهداف الإستراتيجية Strategic Objectives
1. توفير بيئة تعليمية تنافسية عالية الجودة.	1.1 استكمال متطلبات الاعتماد الأكاديمي. 2.1 استحداث وتطوير البرامج التعليمية والمناهج وأساليب التعليم والتقييم وفقاً لمعايير الجودة. 3.1 تقديم خدمات معرفية وتعليمية عالية الجودة وتطوير طرق التدريس ونظم التقويم الحديثة. 4.1 رفع وتنمية القدرات التنافسية للطلاب والخريجين.
2. تعزيز البناء المؤسسي وصولاً للتميز.	1.2 تحسين الأداء المؤسسي للجامعة من خلال تبني الممارسات الجيدة للحوكمة. 2.2 تعزيز أنظمة الاتصالات وتقنية المعلومات بالجامعة. 3.2 رفع القدرات الإدارية والقيادية بالجامعة. 4.2 دعم وتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس بشكل دوري. 5.2 تطوير المنظومة الإدارية إلكترونياً (الإنترنت). 6.2 استحداث وتطوير مباني الجامعة.
3. تطوير منظومة البحث العلمي ودعم الإبداع والابتكار والارتقاء بالمعرفة.	1.3 توفير البنية التحتية والدعم المالي اللازمين لإجراء البحوث وربطها بخطط التنمية. 2.3 دعم إنشاء وتطوير المراكز البحثية المتخصصة في مختلف المجالات. 3.3 دعم وتحفيز أعضاء هيئة التدريس والباحثين بالجامعة في مجال البحث العلمي والنشر وتطويرهم من أجل توسيع نطاق القدرات البحثية وتحقيق التميز البحثي. 4.3 تعزيز وتوثيق العلاقات والتواصل مع المنظمات العامة والخاصة بمختلف أنواعها. 5.3 توسيع برامج الدراسات العليا وتعزيزها والتحسين من نوعيتها. 6.3 تعزيز ضوابط الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي. 7.3 تحديث اللوائح والضوابط المنظمة للبحث العلمي بالجامعة.
4. تعزيز المسؤولية والشراكة المجتمعية لتحقيق التنمية المستدامة.	1.4 تقديم برامج تدريبية تلي احتياجات المجتمع وتطلعاته. 2.4 استحداث وتطوير حديقة المعرفة واستخدام نظام معلوماتي إلكتروني لقطاع خدمة المجتمع. 3.4 دعم وتعزيز الجوانب الإستراتيجية المهمة التي تلي احتياجات المجتمع الآتية: 1.3.4 تعزيز دور الجامعة في تحديد احتياجات المجتمع. 2.3.4 تطوير دور الجامعة لتصبح بيت خبرة في تقديم الخدمات الاستشارية للمجتمع. 3.3.4 تعزيز تفاعل الجامعة مع المجتمع من خلال توجيه الباحثين (الطلاب وأعضاء هيئة التدريس) لدراسة المشاكل المختلفة التي تواجه المجتمع. 4.3.4 تعزيز الشراكات بالداخل والخارج، لتكون الجامعة حافزاً للتنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة في ليبيا. 5.3.4 توجه الجامعة نحو نشر ثقافة الوعي البيئي وتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع. 6.3.4 مد جسور التواصل الفعال مع منظمات المجتمع المدني من خلال عقد اللقاءات وورش العمل ذات العلاقة بقضايا المجتمع. 7.3.4 تحسين صورة الجامعة وتقديم خدمات للمجتمع.

الجزء الرابع

الجدول والإطار الزمني للخطة الإستراتيجية لجامعة المرقب



جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء بالجامعة. - عمداء الكليات. - رؤساء أقسام الجودة بالكليات.			*	*		900,000 تسعمائة ألف دال	- وجود خطة معتمدة ومعلنة. - وجود وثائق الاعتماد للكليات. - وجود تقارير لاستيفاء عدد من الكليات لمعايير الاعتماد. - التزام أعضاء هيئة التدريس ببرامج الجودة. - المتابعة والتقييم بشكل دوري ومستمر.	- عقد ورش عمل وحلقات نقاش عن آليات ومتطلبات الجودة. - القيام بدراسات ميدانية علمية وعرض نتائجها على مجلس الجامعة.	1.1.1 دعم كليات الجامعة في وضع خطط إستراتيجية علمية. 2.1.1 وضع خطة إستراتيجية لإدارة الجودة بالجامعة للتقدم للاعتماد المؤسسي والبرامجي للمركز الوطني لضمان جودة. 3.1.1 دعم كليات الجامعة لاستكمال متطلبات الجودة بنوعها.	1.1 استكمال متطلبات الاعتماد الأكاديمي.	الغاية الأولى: توفير بيئة تعليمية تنافسية عالية الجودة.
- رئيس الجامعة. - وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء بالجامعة. - عمداء الكليات. - رؤساء الأقسام العلمية بالكليات. - رؤساء الأقسام الجودة بالكليات. أعضاء هيئة التدريس بالجامعة. - أصحاب المصلحة.			*	*		1,000,000 مليون دال	- وجود تحديث للمناهج الدراسية. - وجود ملف بمحتويات لكل مقرر إلكتروني. - التدريب الفعلي (التدريب الميداني) للطلبة في المصانع والورش والمعامل بمؤسسات سوق العمل. - استحداث تخصصات جديدة طبقاً لاحتياجات سوق العمل. - توفير الخدمات الإلكترونية.	- تحديث وتطوير القاعات والمعامل والمدرجات. - تصميم البرامج وفق متطلبات السوق. - دراسة استحداث تخصصات جديدة تخدم المجتمع كما ونوعاً. - توفير الدورات التدريبية المتخصصة للطلبة. - توفير البنية التحتية التكنولوجية اللازمة. - دعم المكتبة المركزية بالبرامج الإلكترونية التخصصية التي تخدم البحوث الطلابية وتدريبهم علمياً.	1.2.1 تطوير استراتيجيات التعليم التعلم. 2.2.1 تطوير البرامج الأكاديمية القائمة لرفع كفاءة الخريجين وربطها بخطط التنمية. 3.2.1 تطوير ومواءمة البرامج الأكاديمية لمتطلبات السوق. 4.2.1 التوسع في برامج التعليم عن بعد وبرامج التدريب في مكان العمل.	2.1 استحداث وتطوير البرامج التعليمية والمناهج وأساليب التعليم والتقييم وفقاً لمعايير الجودة.	

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء بالجامعة. - عمداء الكليات. - رؤساء أقسام الجودة بالكليات. - إدارة شؤون أعضاء هيئة التدريس.			*	*		1,500,000 مليون وخمسمائة ألف د.ل	- استخدام أعضاء هيئة التدريس الأنماط غير التقليدية في التعليم والتعلم. - عمل الكليات بالتعليم الإلكتروني. - وجود ملف بمحتويات لكل مقرر الإلكتروني. - تفعيل بنظام الامتحانات المحوسب.	- تدريب أعضاء هيئة التدريس على الأنماط غير التقليدية في التعليم والتعلم - الاهتمام بإدارة المعرفة. - الاستمرار في تصميم المقررات الإلكترونية اللازمة. - عقد ورش عمل عن أساليب التقويم ومعايير الامتحانات.	1.3.1 دعم وتعزيز مصادر المعرفة. 2.3.1 تطوير سياسات التعليم والتعلم. 3.3.1 تحديث الخدمات المكتبية ومصادر التعلم. 4.3.1 استكمال تطبيق النظام الإلكتروني. 5.3.1 تطوير نظم التقويم والامتحانات وميكنتها.	3.1 تقديم خدمات معرفية وتعليمية عالية الجودة وتطوير طرق التدريس ونظم التقويم الحديثة.	
- وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء بالجامعة. - عمداء الكليات. - رؤساء الأقسام العلمية بالكليات. - أعضاء هيئة التدريس. - أصحاب المصلحة.	*	*	*	*		2,000,000 مليونان د.ل	- تحقيق أداء أفضل من المستهدفين بالتدريب سنوياً. - عقد العديد من الجلسات الطلابية لمناقشة العملية التعليمية والاستماع لمقترحاتهم وتدويرها. - وجود وحدات تسويق الخريجين في الكليات والجامعة. - تنفيذ برامج تدريبية في ريادة الأعمال. - رفع كفاءة الطلاب والخريجين ذوي الاحتياجات الخاصة. - زيادة أعداد الطلاب في المشاركة بالأنشطة والمشروعات الطلابية.	- دورات تدريبية للمدرسين والمتدربين بشكل دوري. - تشكيل لجنة متابعة أنشطة وأعمال الطلاب، ووضع قواعد ولوائح تنظيمية. - عقد اتفاقيات تعاون بين الجامعة مع القطاع العام والخاص. - تدريب الطلاب على برامج ريادة الأعمال. - وضع خطة لدراسة احتياجات الطلاب ذوي الدعم وتشجيع الطلاب في المشروعات التي تزيد من مهارتهم. - إعداد قادة المستقبل.	1.4.1 توفير بيئة آمنة ورفع مهارات الطلاب طبقاً لمتطلبات سوق العمل. 2.4.1 عمل نموذج محاكاة لنشاط طلابي بكل الكليات. 3.4.1 إنشاء وحدة لربط الطلاب الخريجين بسوق العمل. 4.4.1 الاستمرار في دعم إبداعات الطلاب من خلال مركز ريادة الأعمال. 5.4.1 برامج تأهيل لذوي الاحتياجات الخاصة.	4.1 رفع وتنمية القدرات التنافسية للطلاب والخريجين.	الغاية الأولى: توفير بيئة تعليمية تنافسية عالية الجودة.

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- وكيل الجامعة. للشؤون العلمية. - عمداء الكليات. - مكتب المتابعة.				*	*	1,000,000 مليون د.ل	- تحديث الهياكل التنظيمية وتوصيف الوظائف بشكل كامل للوظائف. - عقد حلقات نقاش، ورش عمل لتوطين وتطبيق نظام الجودة بالجامعة. - تنفيذ برامج تدريبية عن الحوكمة. - الانتهاء من متابعة تنفيذ الإستراتيجية وإدارة المشاريع وتلافي المخاطر المتوقعة.	- دعم استكمال تطوير الهياكل التنظيمية وتوصيف المهام الوظيفية. - حلقات نقاش، ورش عمل لتوطين سياسة الجودة ISO وتطبيق نظام الجودة 9011 . - إقامة ورش عمل توعوية عن نظام الحوكمة. - متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية، وإدارة المشاريع والمخاطر.	1.1.2 تطوير المنظومة الإدارية. 2.1.2 ترسيخ ثقافة الجودة وإدارتها. 3.1.2 تعزيز تطبيق نظام الحوكمة الرشيدة. 4.1.2 تفعيل منظومة التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر.	1.2 تحسين الأداء المؤسسي للجامعة من خلال تبني الممارسات الجيدة للحوكمة.	الغاية الثانية: تعزيز البناء المؤسسي وصولاً للتميز.
- رئيس الجامعة. - مركز المعلومات والتوثيق بالجامعة. - إدارة المكتبات. - عمداء الكليات.	*	*	*	*	*	3,000,000 ثلاثة مليون د.ل	- وجود نظام إلكتروني متكامل بالجامعة. - وجود نظم ميكنة المكتبات وتفعيل استخدامها. - تصميم نظم المعلومات وقواعد البيانات على مستوى الوحدات والكليات والجامعة. - وجود آلية للمتابعة والتقييم إلكترونياً.	- دعم استكمال نظم الإدارة الإلكترونية بالجامعة. - إعداد قاعدة بيانات شاملة. - الاستمرار في تصميم المقررات الإلكترونية اللازمة. - الاستمرار في استكمال الربط الشبكي للكليات وإدارة الجامعة. - تصميم نماذج إلكترونية لتقييم الأداء.	1.2.2 التطبيق الشامل للتعاملات الإلكترونية. 2.2.2 مكتبات رقمية بالجامعة. 3.2.2 نظام معلوماتي يساعد على دعم واتخاذ القرار. 4.2.2 رفع كفاءة شبكة المعلومات بالجامعة.	2.2 تعزيز أنظمة الاتصالات وتقنية المعلومات بالجامعة.	

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- رئيس الجامعة. - وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء بالجامعة. - عمداء الكليات. - مركز الريادة والابتكار.	*	*	*	*		4,000,000 أربعة مليون دولار	- مستوى الرضا الوظيفي. - تدريب 20% من الكوادر المستهدفة سنوياً. - وجود برامج تدريبية معتمدة للقيادات الإدارية وقائمة بالمدرسين. - مقترح المعايير المعتمد لاختيار القيادات الإدارية.	- إعداد خطط تدريبية للبرامج التدريبية. - وجود آليات لقياس فعالية الدورات التدريبية. - إعداد خطط تدريبية لتجهيز القيادات الإدارية. - تشكيل لجنة من ذوي الخبرة لوضع مقترحات معايير اختيار القيادات الإدارية.	1.3.2 تنمية المهارات الإدارية للعاملين بالجامعة والكليات. 2.3.2 تطوير الجهاز الإداري بالجامعة. 3.3.2 تنمية قدرات القيادات الإدارية. 4.3.2 تبني استراتيجية لاختيار القيادات الإدارية.	3.2 رفع القدرات الإدارية والقيادية بالجامعة.	لغاية الثانية: تعزيز البناء المؤسسي وصولاً للتميز.
- رئيس الجامعة. - وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - إدارة أعضاء هيئة التدريس. - إدارة الدراسات العليا.	*	*	*	*		8,000,000 ثمانية مليون دولار	- وجود برامج تدريبية معتمدة لأعضاء هيئة التدريس. - وجود برامج تدريبية معتمدة للقيادات الأكاديمية. - زيادة أعداد الموظفين للخارج سنوياً. - مقترح المعايير المعتمد لاختيار القيادات الإدارية. - توقيع اتفاقيات التبادل الأكاديمي بين الجامعة والجامعات العربية والأجنبية.	- إعداد برامج تدريبية والتطوير المستمر لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والمعيدين. - إعداد آليات لقياس فعالية الدورات التدريبية. - إعداد خطط تدريبية لتجهيز القيادات الأكاديمية. - إعداد خطط لتطوير الأبحاث والبعثات الدراسية. - تجهيز اتفاقيات لدعم التبادل الأكاديمي بين أعضاء هيئة التدريس.	1.4.2 برامج لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس. 2.4.2 برامج لإعداد كوادر من القيادات الأكاديمية. 3.4.2 تطوير خطة الإيفاد والزيارات لأعضاء هيئة التدريس. 4.4.2 دعم التبادل والزيارات الأكاديمية بالداخل والخارج.	4.2 دعم وتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس بشكل دوري.	

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- رئيس الجامعة. - مركز التوثيق والمعلومات بالجامعة. - عمداء الكليات.				*	*	2,000,000 مليوناً د.ل	- الانتهاء من تصميم البرامج وتطبيقها. - الانتهاء من تطوير البوابة الإلكترونية للجامعة. - الانتهاء من الربط الشبكي للكليات والجامعة. - وجود أمن معلوماتي متطور لتأمين البرمجيات والأجهزة.	- تصميم برامج من قبل متخصصين لميكنة العمل الإداري. - تطوير بوابة إلكترونية للجامعة. - الاستمرار في استكمال الربط الشبكي للكليات وإدارة الجامعة. - تحضير التجهيزات المناسبة لتأمين البرمجيات والأجهزة والدعم الفني اللازمين.	1.5.2 ميكنة العمل الإداري بالجامعة وربطه مع الكليات. 2.5.2 تحديث وتطوير الموقع الإلكتروني بالجامعة. 3.5.2 تأمين البرمجيات والأجهزة والدعم الفني اللازمين.	5.2 تطوير المنظومة الإدارية إلكترونياً (الإنترنت).	لغاية الثانية: تعزيز البناء المؤسسي وصولاً للتميز.
- رئيس الجامعة. - وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - إدارة المشروعات بالجامعة.	*	*	*	*	*	50,000,000 خمسون مليون د.ل	- الانتهاء من استكمال المركب والتجهيز. - الانتهاء من أعمال الصيانة والتحديث للبنية التحتية للجامعة والكليات.	- البدء في استكمال المركب بشكل متكامل. - التحضيرات المناسبة لاستكمال أعمال الصيانة والتحديث للبنية التحتية للجامعة والكليات.	1.6.2 استحداث مركب جامعي متكامل. 2.6.2 صيانة وتحديث المرافق والمباني والمختبرات بالجامعة والكليات.	6.2 استحداث وتطوير مباني الجامعة.	

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - عمداء الكليات. - إدارة أعضاء هيئة التدريس. - إدارة الدراسات العليا.				*	*	5,000,000 خمسة مليون دولار	- الزيادة الملحوظة للبحوث العلمية في البرامج الأكاديمية. - زيادة المنشورات في المجلات العلمية المحكمة. تشكيل مجموعات بحثية في الكليات والأقسام العلمية. - وجود اتفاقيات تعاون وتبادل معرفي وبحثي مع جامعات في دول مختلفة. - وجود جوائز للبحث العلمي المتميز. - وجود اشتراك للجامعة في قواعد بيانات البحوث والمجلات العلمية المصنفة الدولية.	- البدء في تحفيز أعضاء هيئة التدريس والباحثين على النشر العلمي. - تيسير مشاركة الطلاب في البحوث العلمية. - وضع خطط لمشاريع البحوث ذات الصلة بتنمية الإنسان والمجتمع. - إجراء دراسة مسحية على مستوى الجامعة يحدد بها الأولويات المهمة في البحث العلمي. - الاستمرار في تشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات العلمية، المحلية والدولية. - استحداث برامج تدريبية للبحث العلمي خاصة بالمعيدين.	1.1.3 توظيف ودعم البحث العلمي وربطه بخطة التعليم العالي. 2.1.3 إجراء البحوث التي تعمل حل المشاكل التي تظهر في المجتمع. 3.1.3 إنشاء منظومة المجموعات البحثية في الكليات والأقسام العلمية. 4.1.3 تطوير البرامج الأكاديمية بما يضمن أعمال التوجه البحثي فيها. 5.1.3 تنمية وتطوير القدرات والمهارات البحثية للمعيدين. 6.1.3 تفعيل دور مراكز البحوث ومكتب التعاون الدولي بالجامعة لإبرام اتفاقيات تبادل علمي مع مختلف جامعات العالم.	1.3 توفير البنية التحتية والدعم المالي اللازمين لإجراء البحوث وربطها بخطط التنمية.	الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي ودعم الإبداع والابتكار والارتقاء بالمعرفة.

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسئولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - عمداء الكليات. - مركز البحوث والاستشارات. - الإدارة العامة للدراسات العليا. - الإدارة العامة لشؤون أعضاء هيئة التدريس.			*	*	*	7,000,000 سبعة مليون دولار	- زيادة عدد المشروعات البحثية سنوياً. - زيادة الدعم للمراكز البحثية والمعامل. - ارتفاع مؤشرات التصنيفات الدولية المتعلقة بالبحث العلمي للجامعة.	- البدء في دعم أعضاء هيئة التدريس لتوجه نحو المشروعات البحثية. - تجهيز وتطوير المراكز والمعامل البحثية والتوجه نحو المشاركة في المشاريع البحثية. - استقطاب الباحثين المتميزين وتشكيل مجموعات بحثية في بحوث مختارة. - الاستمرارية في التدريب.	1.2.3 تشجيع أعضاء هيئة التدريس لتوجه نحو المشروعات البحثية الممولة المحلية والدولية. 2.2.3 تطوير المراكز والمعامل البحثية واستحداث مراكز أخرى. 3.2.3 تدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدام البرامج المتطورة في مجال التحليل الإحصائية.	2.3 دعم إنشاء وتطوير المراكز البحثية المتخصصة في مختلف المجالات.	الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي ودعم الإبداع والابتكار والارتقاء بالمعرفة.
وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - عمداء الكليات ورؤساء الأقسام. - مركز البحوث والاستشارات. - الإدارة العامة للدراسات العليا. - الإدارة العامة لشؤون أعضاء هيئة التدريس. - مركز الريادة والابتكار.				*	*	2,500,000 اثنان مليون وخمسمائة ألف دولار	- زيادة عدد الأبحاث العلمية في المجلات العلمية وعدد المشاركات في المؤتمرات. - عدد الجوائز للأبحاث المنشورة. - عدد الطلبة المشاركين في المشاريع البحثية المتتميزة. - وجود المعامل البحثية العلمية الفعالة.	- توفير متطلبات اللازمة لإنشاء قاعدة البيانات. - زيادة الدعم لمشاركة أعضاء هيئة التدريس في المشاركة بالمحافل العلمية. - احصائية تبين عدد الأبحاث المنشورة داخلياً وخارجياً. - زيادة الدعم وتقديم الجوائز المادية والمعنوية للتميز. - تجهيز المعامل البحثية بشكل سريع.	1.3.3 إنشاء قاعدة بيانات بالبحوث العلمية. 2.3.3 دعم أعضاء هيئة التدريس في المشاركة بالمؤتمرات الداخلية والخارجية وتحفيزهم على النشر في المجلات المتقدمة. 3.3.3 استخدام البحث العلمي لبناء ميزة تنافسية وقوية للجامعة.	3.3 دعم وتحفيز أعضاء هيئة التدريس والباحثين بالجامعة في مجال البحث العلمي والنشر وتطويرهم من أجل توسيع نطاق القدرات البحثية وتحقيق التميز البحثي.	

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- عمداء الكليات ورؤساء الأقسام. - مركز البحوث والاستشارات. - الإدارة العامة لشؤون أعضاء هيئة التدريس. - مركز الريادة والابتكار.				*	*	3,000,000 مليون دولار	- وجود إحصائية بعدد منظمات المجتمع التي تم التواصل معها. - قائمة بالمشروعات أو مراكز البحوث التي تخدم المجتمع. - الاطلاع الدائم على نسبة البحوث التي ساهمت التي تناولت مشاكل المجتمع.	- دراسة احتياجات المجتمع وإعداد قائمة بالألويات المهمة للمجتمع. - التعاون مع المنظمات العامة والخاصة في دعم وإنشاء مراكز بحوث تخدم المجتمع. - الاستمرار في وضع الخطط وتشجيع أعضاء هيئة التدريس للحصول المشروعات التي تخدم المجتمع.	1.4.3 القيام بخطط بحثية بالجامعة تعالج مشاكل المجتمع المحلي العامة والخاصة. 2.4.3 إنشاء مراكز بحوث وتعزيز دور الطالب في خدمة المجتمع. 3.4.3 توسيع نطاق خدمة الجامعة للمجتمع.	4.3 تعزيز وتوثيق العلاقات والتواصل مع المنظمات العامة والخاصة بمختلف أنواعها.	الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي ودعم الإبداع والابتكار والارتقاء بالمعرفة.
- وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - عمداء الكليات ورؤساء الأقسام. - أعضاء هيئة التدريس.			*	*	*	2,000,000 مليون دولار	- وجود البرامج وتحديثها. - تجهيز مقررات بشكل حرفي. - زيادة أعداد الطلاب المسجلين بالدراسات العليا. - وجود برامج جديدة في مرحلة الدراسات العليا لدعم التنمية. - نسبة طلبة الدراسات العليا الذين أكملوا متطلبات التخرج بنجاح، ضمن نطاق الوقت المحدد رسمياً.	- آليات جديدة لتطوير وتحديث برامج الدراسات العليا لدعم التنمية. - القيام بدراسة تبين فيها إحصائية بنسبة النتائج المميزة. - القيام بدراسة تبين فيها إحصائية بالبحوث المنجزة سنوياً. - القيام بدراسة تبين فيها التخصصات المختلفة ونسبة التسجيل بها. - دراسة عن الخدمات والتسهيلات المقدمة.	1.5.3 تطوير برامج الدراسات العليا بكليات الجامعة لدعم التنمية. 2.5.3 مواكبة عمليات استحداث برامج جديدة للدراسات العليا. 3.5.3 توسيع فرص الالتحاق بالدراسات العليا. 4.5.3 دعم طلاب الدراسات العليا على النشر في المجالات العلمية العالمية المتخصصة.	5.3 توسيع برامج الدراسات العليا وتعزيزها والتحسين من نوعيتها.	
الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ						مؤشرات	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

	2026	2025	2024	2023	2022	التمويل (تقديراً)	النجاح				
- وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - عمداء الكليات. - لجان أخلاقيات البحث العلمي بالكليات.					*	200,000 مائتان ألف د.ل	- تم إعداد وثيقة معتمدة ومعلنة لحقوق الملكية الفكرية. - تم إعداد دليل ميثاق أخلاقي يضمن التقيد بأدبيات وأخلاقيات البحث العلمي. - وجود إحصائيات تبين انخفاض عدد المخلفات والشكاوى العلمية.	- تشكيل لجنة أعداد وثيقة الملكية الفكرية. - إقامة حلقات نقاش وورش عمل حول الملكية الفكرية. - إقامة حلقات نقاش وورش عمل حول الملكية الفكرية. - إقامة حلقات نقاش وورش عمل حول أخلاقيات البحث العلمي.	1.6.3 عمل دليل معتمد عن معايير جودة كتابة البحث العلمي. 2.6.3 عمل آلية معلنة لحماية الملكية الفكرية. 3.6.3 عمل آلية معلنة لتفعيل ميثاق أخلاقيات البحث العلمي بالجامعة.	6.3 تعزيز ضوابط الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.	الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي ودعم الإبداع والابتكار والارتقاء بالمعرفة.
- وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - عمداء الكليات ورؤساء الأقسام. - الإدارة العامة لشؤون أعضاء هيئة التدريس.					*	100,000 مائة ألف د.ل	- وجود اللوائح والضوابط المنظمة للبحث العلمي - وجود إحصائيات بالمشاريع المدعومة.	- وضع آليات جديدة لتطوير وتحديث لوائح البحث العلمي. - القيام بدراسة تبين المردود المادي والأدبي لمشاريع البحوث العلمية على الجامعة.	1.7.3 تطوير اللوائح والضوابط المنظمة للبحث العلمي. 2.7.3 التحديث والتطوير المستمر لمشاريع البحث العلمي.	7.3 تحديث اللوائح والضوابط المنظمة للبحث العلمي بالجامعة.	

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- رئيس الجامعة. - وكيل الجامعة للشؤون العلمية. - عمداء الكليات. - لجنة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة.	*	*	*	*	*	4,000,000 أربعة مليون دولار	- وجود دورات شاركت فيها مؤسسات المجتمع. - مستوى رضا المجتمع المحلي عن الجامعة. - نجاح التواصل الإعلامي والقيام بالعديد من اللقاءات الإعلامية. - وجود خطة لاستكمال النقص في الكفاءات المنخصصة طبقاً للهيكل المقترح. - وجود خطة للاحتياجات التدريبية. - مستوى رضا القطاعات على الشراكة. - وجود خطة تدريبية معتمدة ومعلنة. - تم استحداث شبكة مجموعات الجامعة الاستشارية. - نجاح الجامعة في الاعتماد عليها كبيت للخبرة يلي احتياجات المجتمع.	- عمل قائمة بأسماء المؤسسات والشركات. - الاطلاع الدائم على طلبات التوظيف للخريجين. - وضع خطط لتعزيز التواصل الإعلامي والسمعة الجيدة للجامعة. - القيام بحلقات نقاش وعقد ورش عمل لدراسة الهيكل التنظيمي الحالي ومدى كفاءة الإدارات الحالية في دعم مؤسسات المجتمع. - عمل خطة للاحتياجات التدريبية. - عمل برامج الشراكة مع قطاعات الصناعة والأعمال والحكومة بناء على الرؤية والرسالة. - عمل خطة للتدريب المستمر للعاملين بناء على الاحتياجات. - استحداث شبكة مجموعات الجامعة الاستشارية. - نشر ثقافة وفكر ريادة الأعمال في كافة الأنشطة التي تقوم بها الجامعة.	1.1.4 تعزيز التعامل مع مؤسسات المجتمع المحلي لتوفير فرص التدريب والعمل للخريجين. 2.1.4 تحقيق المواءمة بين التخصصات المختلفة في كليات الجامعة وحاجات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي. 3.1.4 تعزيز الهوية والتواصل الإعلامي. 4.1.4 هيكلة تنظيمي ملائم يحقق رؤية ورسالة مؤسسات المجتمع وتطلعاتها. 5.1.4 تنمية الكوادر البشرية لإكسابها القدرات التي تمكنها من تطوير مؤسسات المجتمع. 6.1.4 تطوير منظومة الأعمال والمعرفة. 7.1.4 تعزيز منظومة ريادة الأعمال والابتكار بالتعاون مع القطاع الخاص.	1.4 تقديم برامج تدريبية تلبى احتياجات المجتمع وتطلعاته.	الغاية الرابعة: تعزيز المسؤولية والشراكة المجتمعية لتحقيق التنمية المستدامة.

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- إدارة المشروعات.				*	*	100,000 مائة ألف دولار	- وجود شبكة معلوماتية لمنظومة الأعمال والمعرفة. - التحديث المستمر للموقع الإلكتروني.	- دراسة استحداث قطاع خدمة المجتمع لشبكة معلوماتية لمنظومة الأعمال والمعرفة. - دراسة احتياجات القطاع من خلال ما ينشر على الموقع.	1.2.4 إنشاء منظومة معلوماتية للأعمال والمعرفة للقطاع. 2.2.4 موقع إلكتروني حديث.	2.4 استحداث وتطوير حديقة المعرفة وإستخدام نظام معلوماتي إلكتروني لقطاع خدمة المجتمع.	الغاية الرابعة: تعزيز المسؤولية والشراكة المجتمعية لتحقيق التنمية المستدامة.
- رئيس الجامعة. - إدارة المشروعات.	*	*	*	*	*	400,000 أربعة مائة ألف دولار	- تم استخدام الاستبانة. - التحليل العلمي السليم واستخلاص النتائج. - التحليل البيئي. - زيادة الوعي بين مختلف الأطراف. - التفاعل بين الجامعة والجهات المختلفة بالمجتمع. - توصيات وورش العمل. - وجود تقارير، نشرات، معارض، مؤتمرات، ...	- دراسة احتياجات المجتمع للخدمات التي يمكن أن تقدمها الجامعة. - عقد حلقات نقاش وورش عمل للتعرف على الاحتياجات والمشاكل وكيفية حلها والتعرف عليها من خلال البحوث العلمية. - إعداد خطة بالبرامج والمشاريع بالتعاون مع الشركات ومؤسسات المجتمع المدني. - إعداد خطة للمشاركة الطلابية وتنمية الوعي بالمشكلات البيئية، منها: المخدرات، القمامة،.. - عقد العديد من ورش العمل للطلبة بمختلف التخصصات بالجامعة. - عقد اتفاقيات تعاون مشتركة مع الجهات المختلفة في المجتمع. - استحداث مكاتب استشارية بكليات الجامعة.	1.3.4 تعزيز دور الجامعة في تحديد احتياجات المجتمع. 2.3.4 تطوير دور الجامعة لتصبح بيت خبرة في تقديم الخدمات الاستشارية للمجتمع.	3.4 دعم وتعزيز الجوانب الإستراتيجية المهمة التي تلي احتياجات المجتمع.	

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- رئيس الجامعة. - إدارة المشروعات.	*	*	*	*	*	500,000 خمسة مائة ألف دل.	<ul style="list-style-type: none"> - خطة معتمدة للتعاون. - بيان بالدورات التدريبية المختلفة. - وجود خطة لتوسيع نطاق خدمة الجامعة للمجتمع. - إحصائية بعدد الزيارات. 	<ul style="list-style-type: none"> - عقد ندوات وورش عمل بأهم القضايا وتقديم الدعم الفني على أسس علمية/ مثل: الإعداد لمعرض الكتاب بالجامعة، إعداد فعاليات اسبوع الريادة، إعداد مؤتمر لقطاع في المجتمع. - إعداد خطة لزيادة التعاون. - إعداد خطة لتأهيل وتدريب العناصر البشرية. - برامج لشراكة مع قطاعات الصناعة والأعمال والحكومة. - الحضور والمشاركة بالداخل والخارج وتعزيز الشركات بمختلف التخصصات، وأن تكون الجامعة الركيزة في تلبية الاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية على مستوى الدولة. - اعداد قاعدة بيانات بأسماء الطلاب الذين يرغبون في المساهمة في خدمة المجتمع. - عقد دورات تدريبية متخصصة للخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> 3.3.4 تعزيز تفاعل الجامعة مع المجتمع من خلال تهيئة المناخ العام لتوجيه الباحثين (الطلاب وأعضاء هيئة التدريس) على المشاركة في أنشطة المجتمع ودراسة المشاكل المختلفة التي تواجه المجتمع. 4.3.4 تعزيز الشراكات بالداخل والخارج، لتكون الجامعة حافزاً للتنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة في ليبيا. 5.3.4 تفعيل توجه الجامعة نحو نشر ثقافة الوعي البيئي 	<ul style="list-style-type: none"> 3.4 دعم وتعزيز الجوانب الإستراتيجية المهمة التي تلبى احتياجات المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> الغاية الرابعة: تعزيز المسؤولية والشراكة المجتمعية لتحقيق التنمية المستدامة.

جدول الإطار الزمني للخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب

الجهة المسؤولة	الإطار الزمني للتنفيذ					التمويل (تقديراً)	مؤشرات النجاح	الأنشطة	البرامج (المبادرات)	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023	2022						
- رئيس الجامعة. - إدارة المشروعات.	*	*	*	*	*		- توفر الإحصائيات.	- إقامة ورش توعوية للمجتمع المحلي. - عمل برامج تدريبية في مختلف المجالات منها: إعداد القادة، تنمية المجتمع، إستراتيجيات التدريس للمعلم، الحوكمة، إدارة الموارد البشرية، مفاهيم حول الإدارة. التعامل مع الآخرين، الصحة، - تطوير برامج التواصل: برامج خدمات المكتبة، زيارات للمدارس برحلة التعليم والمتوسط، ندوات متاحة للجمهور.	وتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع. 6.3.4 مد جسور التواصل الفعال مع منظمات المجتمع المدني من خلال عقد اللقاءات وورش العمل ذات العلاقة بقضايا المجتمع 7.3.4 تحسين صورة الجامعة وتقديم خدمات للمجتمع.	3.4 دعم وتعزيز الجوانب الإستراتيجية المهمة التي تلي احتياجات المجتمع.	الغاية الرابعة: تعزيز المسؤولية والشراسة المجتمعية لتحقيق التنمية المستدامة.

عناصر نجاح الخطة التنفيذية:

من خلال متابعة الجانب التنفيذي حسب مؤشرات النجاح التي تم تأكيدها للغايات، سوف يتم التركيز

على عدد من عوامل النجاح المتمثلة في:

1. التركيز على مخرجات ونتائج البرامج (المبادرات) الواردة في الخطة.
2. توفير الإمكانيات المادية اللازمة لاستكمال الخطة وفق التقديرات المطلوبة.
3. الالتزام الواضح والتعاون والتنسيق المستمر من جميع إدارات الجامعة وكلياتها والرغبة في تنفيذ رؤية الجامعة ورسالتها.
4. توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاستغلال الأمثل لها.
5. التعاون والتنسيق المستمر مع البيئة المحيطة والجامعات بالداخل والخارج.
6. رفع كفاءة ومهنية موظفي الجامعة والاستثمار الأمثل في القوى البشرية.
7. التحسين المستمر لكافة الخدمات والعمليات بما يحقق نتائج ومؤشرات أداء إيجابية.
8. ضرورة المتابعة وإصدار تقرير سنوي للخطة الإستراتيجية.

الجزء الخامس

آليات متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية ووسائل المراجعة والتقويم



آليات التنفيذ ووسائل المراجعة والتقويم

إن من أهم مستلزمات نجاح هذه الخطة أن يتم وضع آليات لمتابعة تنفيذها خلال مدتها (خمس سنوات)،

حيث يشكل لجنة لكل غاية من غايتها وأولوياتها (4 لجان) تكون مهامها كالتالي:

1. تقوم لجنة الخطة الإستراتيجية بتوزيع المهام على الجهات المنفذة للخطة الإستراتيجية، حيث تشمل التكاليف، العناصر البشرية اللازمة، الجدول الزمني بالتفصيل، إجراءات الرقابة على التنفيذ.
2. التواصل مع المسؤولين بالجامعة من مدراء الإدارات والمكاتب والأقسام لشرح الخطة بشكل مفصل.
3. تقوم الجهة المنفذة بوضع النشاطات في مواعيد محددة، وتأخذ موافقة لجنة الخطة الإستراتيجية.
4. مراجعة سنوية لما تحقق من الخطة الإستراتيجية، وإعادة صياغة الأولويات إذا لزم الأمر.
5. التواصل مع عمداء الكليات، وإلزامهم بتطبيق الخطة الإستراتيجية للجامعة.
6. المتابعة والأشراف للمستهدفين بتنفيذ الخطة، ومدى إلتزامهم بالأنشطة والإطار الزمني.
7. يتم عمل قياس لكل مؤشرات النجاح المعتمدة، وبناءً على النتائج يتم إجراء بعض التعديلات على الخطة لتجنب التقصير.
8. إعداد تقارير الإنجاز السنوية، والنصف سنوية الدورية، عن مسار الخطة، ونسب الإنجاز، ترفع لمجلس الجامعة، ولجنة الإشراف العام على تنفيذ الخطة الإستراتيجية.
9. إجراء استقصاء للتعرف على آراء الأطراف الإستراتيجية لضمان فاعلية الخطة.
10. إنشاء قاعدة بيانات خاصة بكل المعلومات المتعلقة بالخطة الإستراتيجية.

**تم بعون الله تعالى
والحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على محمد وآله الطيبين الطاهرين**



جامعة المرقيب

الخميس - ليبيا ص.ب: 40414

info@elmergib.edu.ly

جميع حقوق الطبع محفوظة لجامعة المرقيب